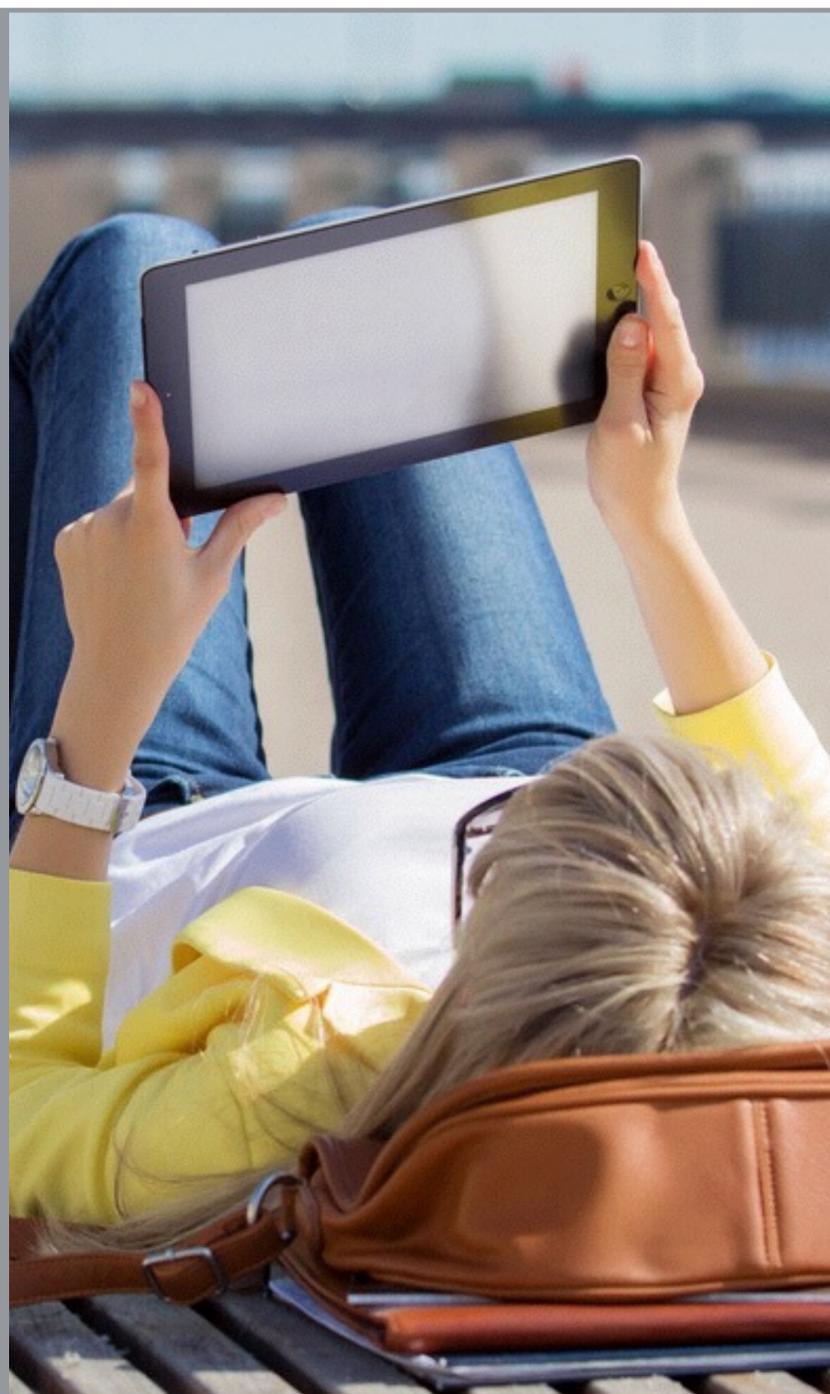


GLOSARIO

A



ANCHO DE BANDA

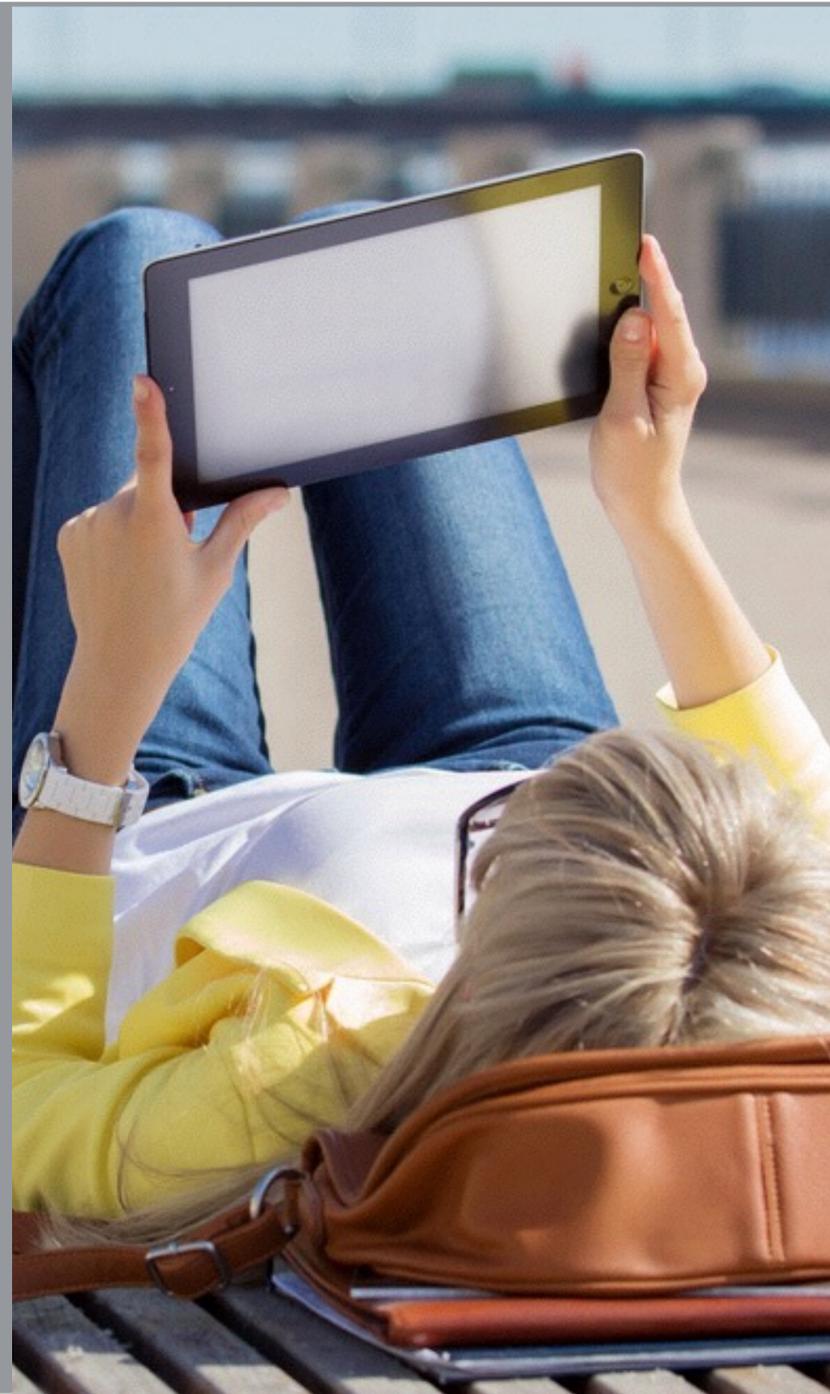
Medida de los datos consumidos o transmitidos por unidad de tiempo, expresada en bits por segundo o bps o bit/s. Múltiplos de esta unidad son los Kbits/s, Mbits/s o Gbits/s.

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Es el estudio de la organización de la información con el objetivo de permitir al usuario encontrar su vía de navegación hacia el conocimiento y la comprensión de la información.

GLOSARIO

B



BACKOFFICE

Actividades de gestión interna de la administración o de la empresa y que son transparentes al cliente o usuario.

BACKUP

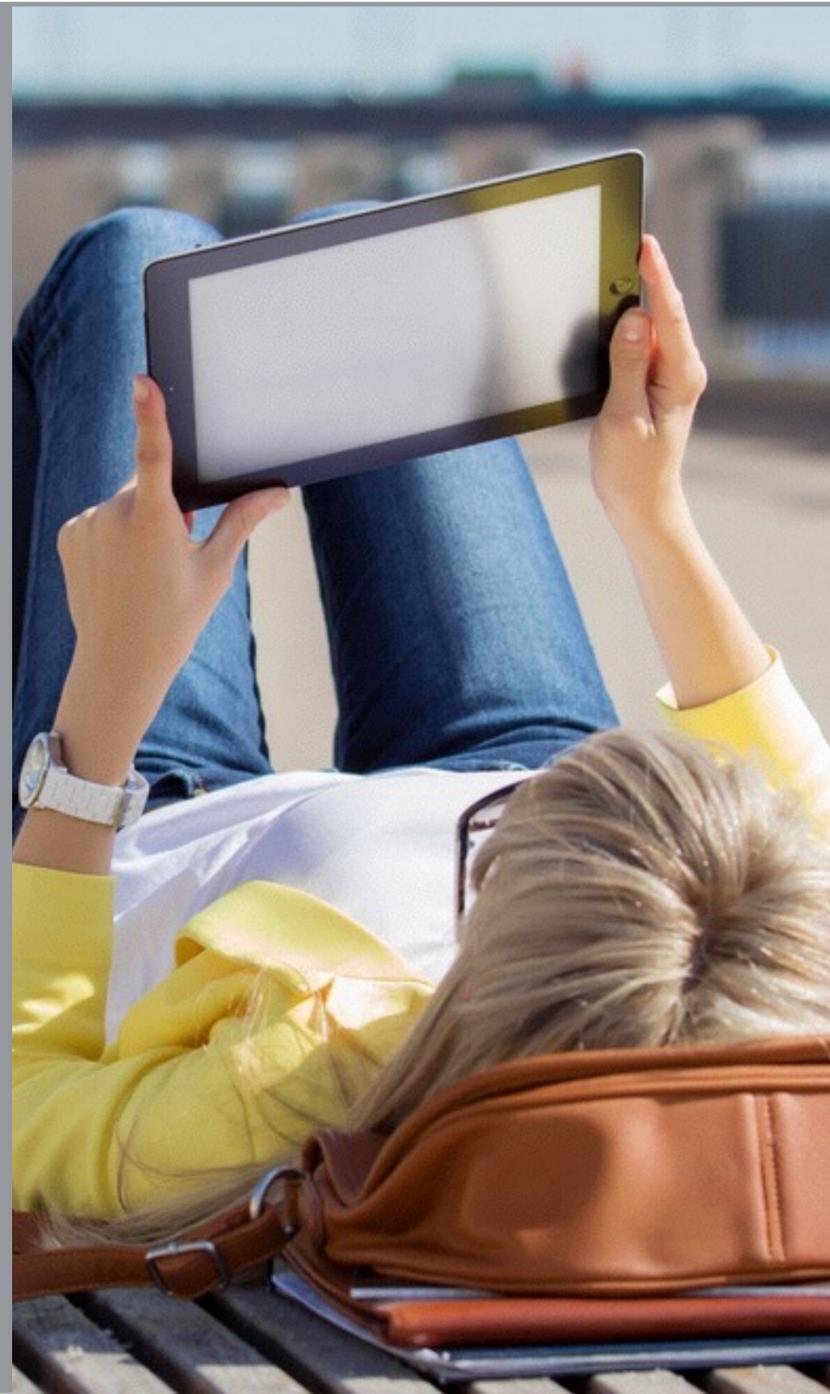
Copia de seguridad o copia de respaldo de datos o sistemas informáticos completos.

BIT

Unidad básica de información que toma los valores 0 o 1.

GLOSARIO

B



BYTE

Conjunto de 8 bits.

BIG DATA

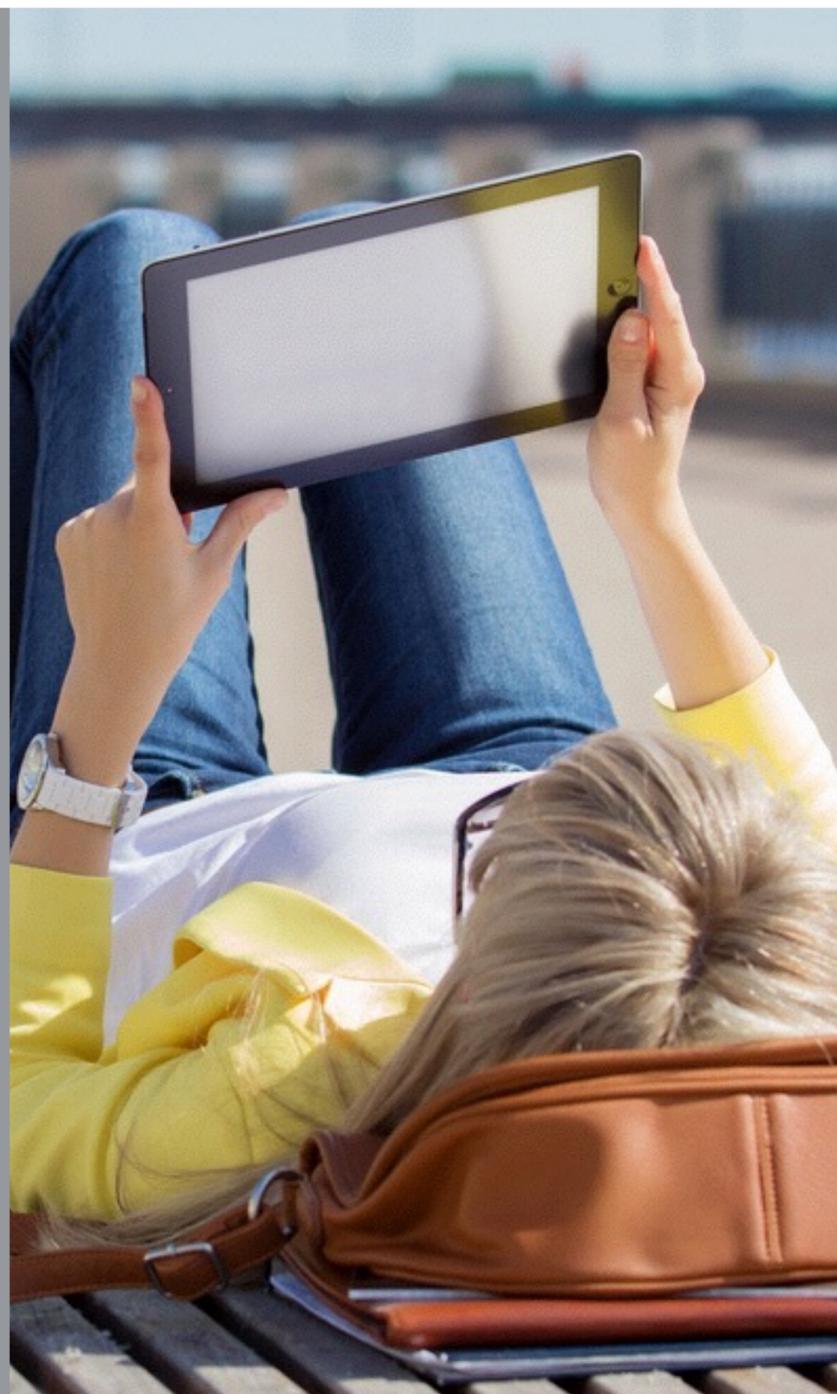
Es una importante herramienta para la empresa que, basándose en el manejo de un gran volumen de datos, genera información útil capaz de facilitar una mayor eficiencia en la gestión y un mayor valor de los productos para los clientes.

BITCOIN

Es una criptomoneda concebida en 2009. El término se aplica también al protocolo y a la red P2P que la sustenta. De forma común se la denomina como moneda y sus símbolos informales son ₿ y BTC.

GLOSARIO

C



CULTURA DIGITAL

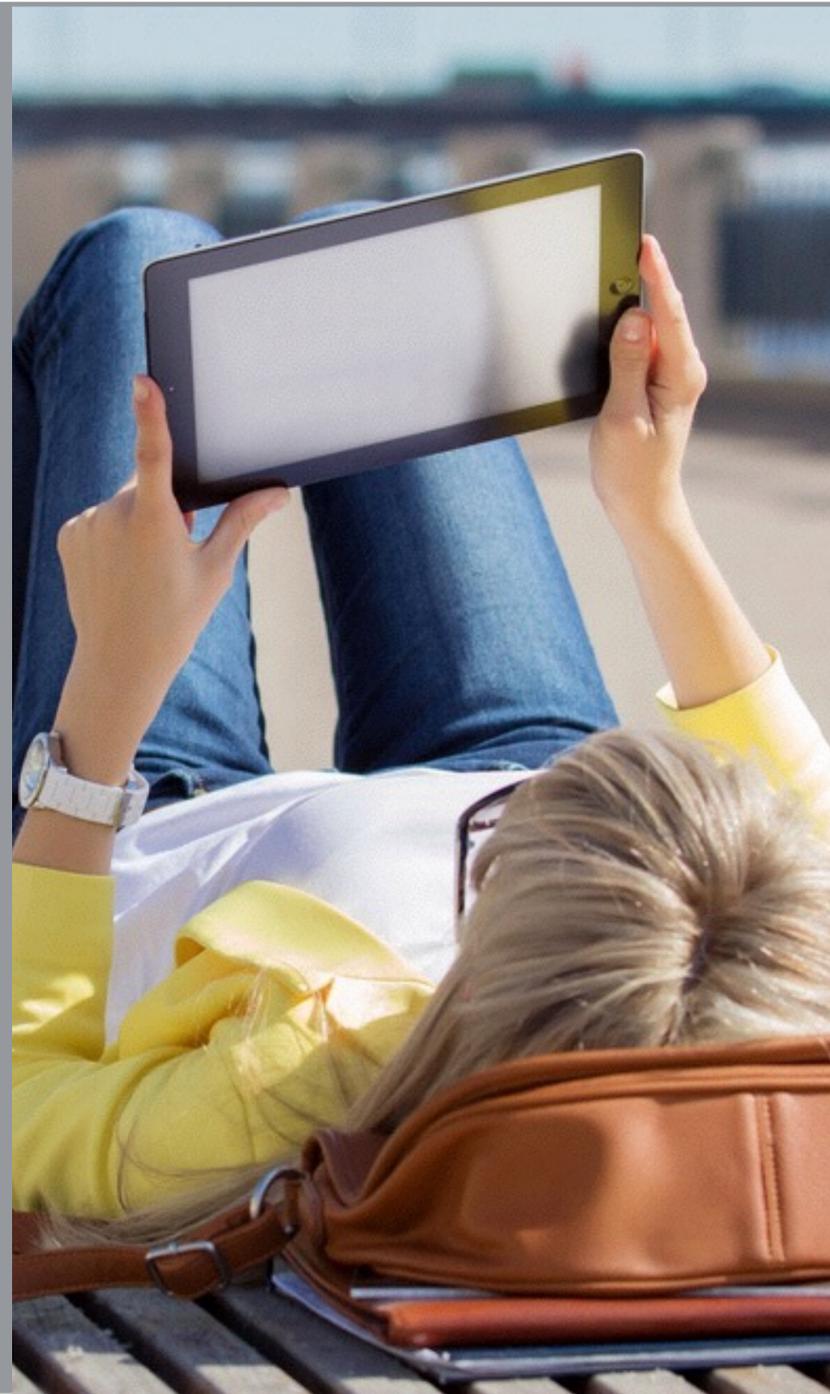
Entendemos cultura digital como el conjunto de procesos socio-culturales derivados de un contexto emergente en el que las tecnologías digitales son centrales. La cultura digital da pie a “un conjunto de valores, prácticas y expectativas acerca de la manera en que las personas se comportan e interactúan en la sociedad red”

CEBO Y ANZUELO

Es una estrategia comercial que se basa en ofertar un producto de forma gratuita, o muy barata, con la intención de captar un cliente que posteriormente pagará por los consumibles de forma periódica. Ejemplo, las impresoras baratas y los cartuchos de tinta caros.

GLOSARIO

C



CEM

Del inglés, Customer Experience Management, es una disciplina que busca diseñar los procesos y las interfaces como las va a usar el usuario, y no como se usan en la empresa.

CLOUD COMPUTING

Opción que permite a las empresas usar servidores virtuales ubicados en la nube.

CRM

Del inglés, Customer Relationship Management, es un sistema tecnológico que permite la gestión y la relación con clientes.

GLOSARIO

C

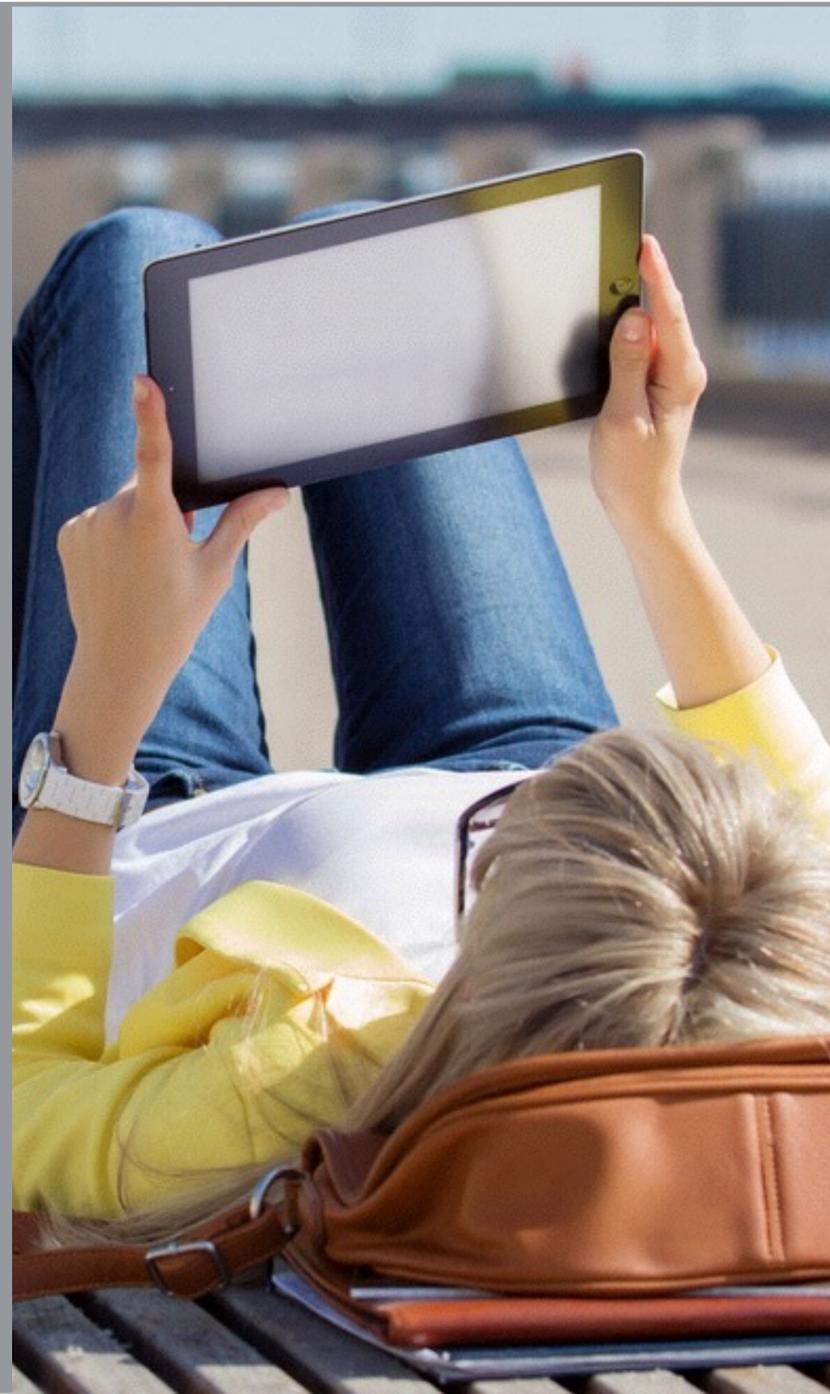


CROWDFUNDING

En español también se dice **micromecenazgo** o **financiación colectiva**, y es un mecanismo colaborativo de financiación de proyectos, que prescinde de la tradicional intermediación financiera, poniendo en contacto promotores de proyectos que demandan fondos mediante la emisión de valores y participaciones sociales o mediante la solicitud de préstamos, con inversores u ofertantes de fondos que buscan en la inversión un rendimiento.

GLOSARIO

D



DATA CENTER

Lugar físico de los recursos de proceso de información de una empresa, administración o institución.

DOMÓTICA

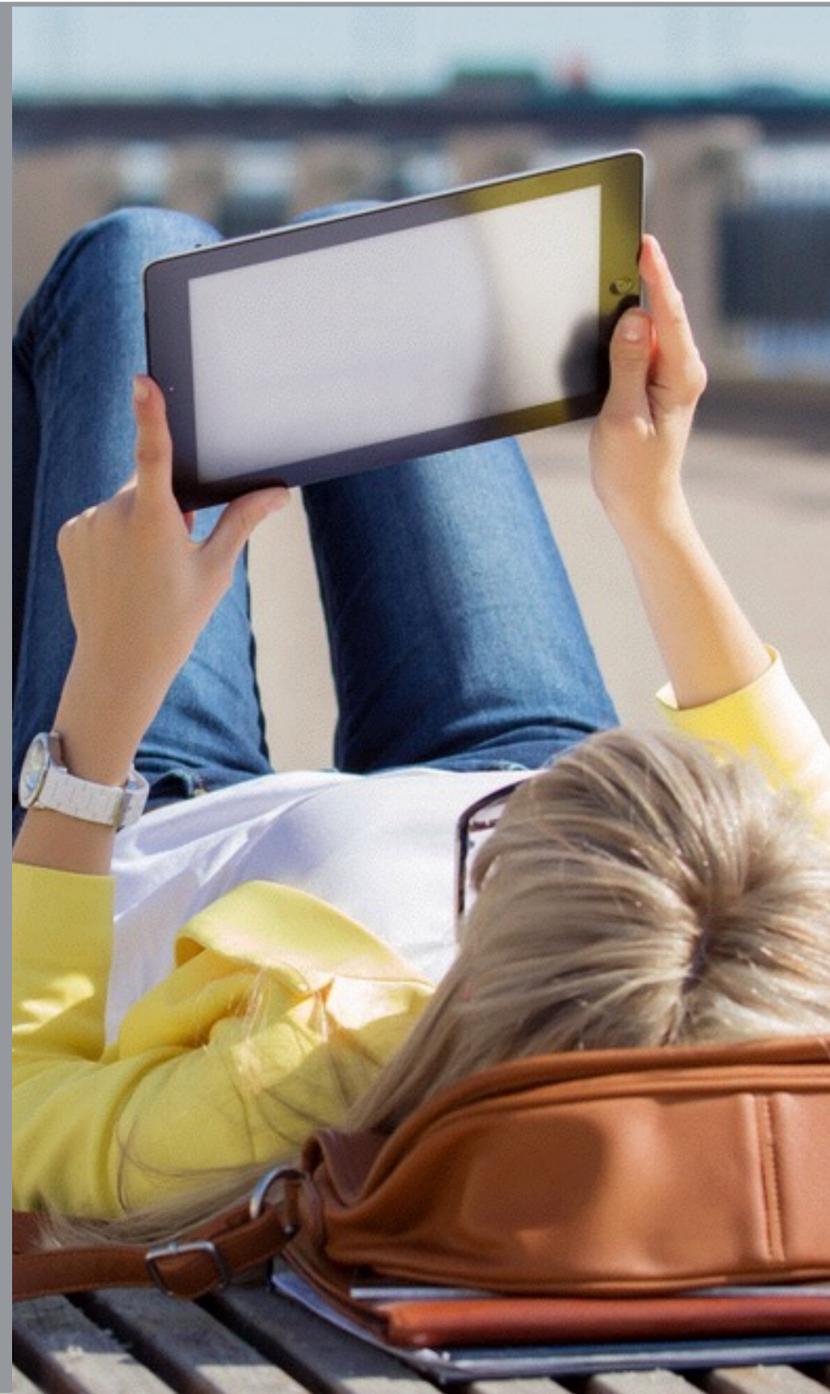
Conjunto de tecnologías cuyo objetivo es automatizar una vivienda, oficina o edificio.

DESLOCALIZACIÓN

Se llama deslocalización al movimiento , que realizan algunas empresas trasladando sus centros de trabajo en países desarrollados a países con menores costes para ellos, generalmente a países en vías de desarrollo.

GLOSARIO

D



DATOS ABIERTOS

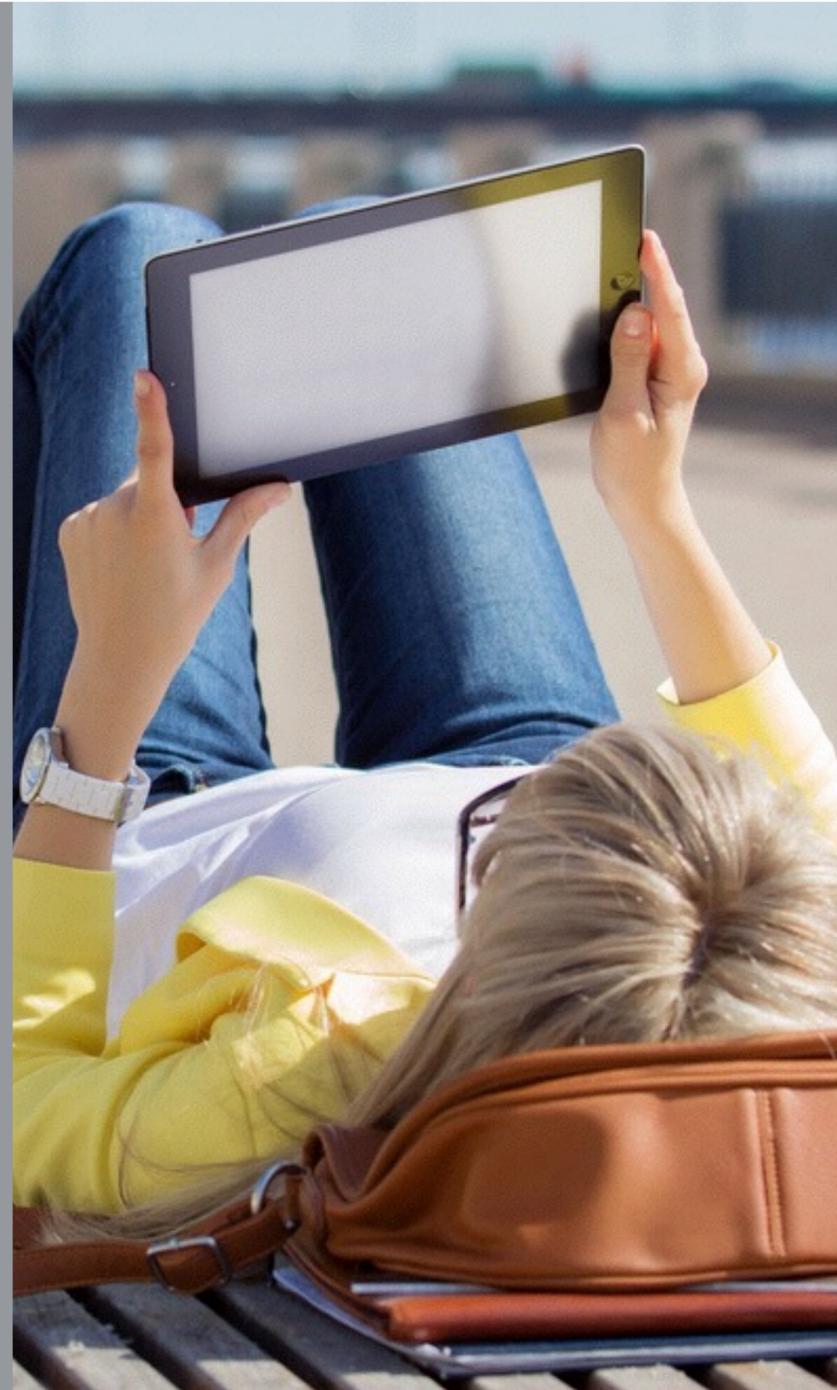
Son datos que pueden ser utilizados, reutilizados y redistribuidos libremente por cualquier persona, y que se encuentran sujetos, como mucho, al requerimiento de atribución y de compartirse de la misma manera en que aparecen.

DCU

También se conoce como **UCD** por sus siglas en inglés (User-Centered Design). El diseño centrado en el usuario hace referencia a una filosofía de diseño en la que todo el proceso es conducido por la información disponible acerca de la audiencia objetiva del producto.

GLOSARIO

E



EUROPA 2020

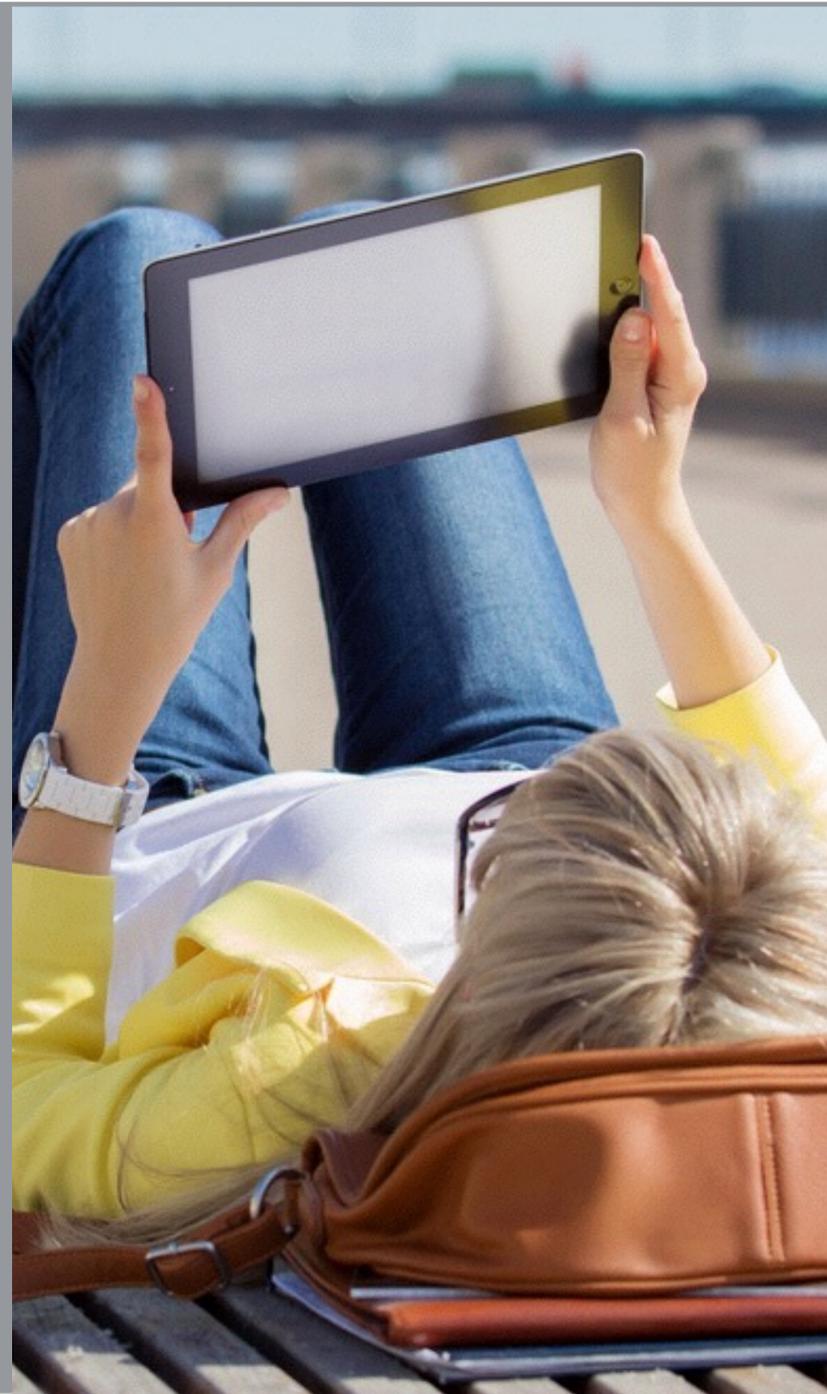
Una estrategia para el crecimiento inteligente pretende que Europa salga fortalecida de la crisis y convierta a la Unión Europea en una economía inteligente, sostenible e integradora, que disfrute de altos niveles de empleo, de productividad y de cohesión social.

ECONOMÍA COLABORATIVA

Es la venta, intercambio o cesión de productos o servicios, principalmente por parte de individuos, mediante plataformas tecnológicas en línea que permiten la conexión y gestión de la relación entre los proveedores y los consumidores.

GLOSARIO

E



EMPRESA DESAGREGADA

Es aquella que ha separado sus actividades principales desagregando la empresa en varias para evitar conflictos internos, de tal forma que cada una de las resultantes se centre sólo en una actividad.

EPICENTROS DE LA INNOVACIÓN

En cualquier parte de un modelo de negocio puede encontrarse oportunidades de innovación, aunque existen cuatro epicentros en los que tienden a concentrarse: recursos, oferta, clientes y finanzas.

ERP

Del inglés Enterprise Resource Planning, es un sistema de información integrado que apoya la gestión de la producción, logística, distribución, inventario, envíos, facturación, recursos humanos y contabilidad de la empresa.

GLOSARIO

F



FIBRA ÓPTICA

Filamento de vidrio o de algún polímero que permite transmitir entre sus extremos impulsos de luz, que a su vez codifican información en bits y de uso universal en telefonía, transmisión de datos, de señal de televisión etc por su gran capacidad y velocidad de transmisión.

FREEMIUM O FREMIUM

Este término proviene de la unión de las palabras inglesas free y premium, y el principio de este patrón de negocio se basa en ofrecer unos determinados servicios gratuitos para todo el público y cobrar una cuota a aquellos usuarios que quieren acceder a los servicios de más calidad, es decir, a los premium.

GLOSARIO

G

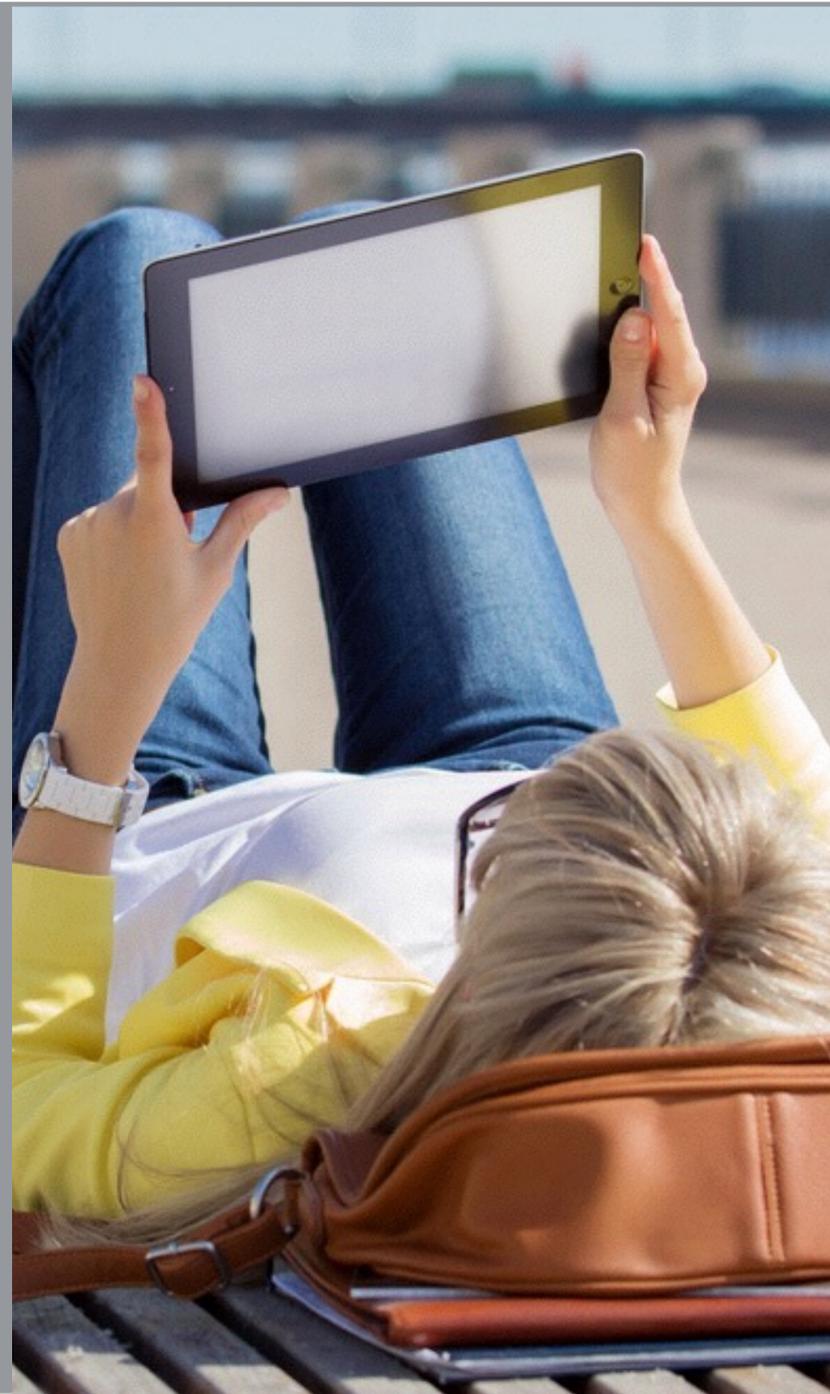


GLOBALIZACIÓN

La globalización es un proceso económico, tecnológico, político, social y cultural a escala mundial que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo uniendo sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

GLOSARIO

H



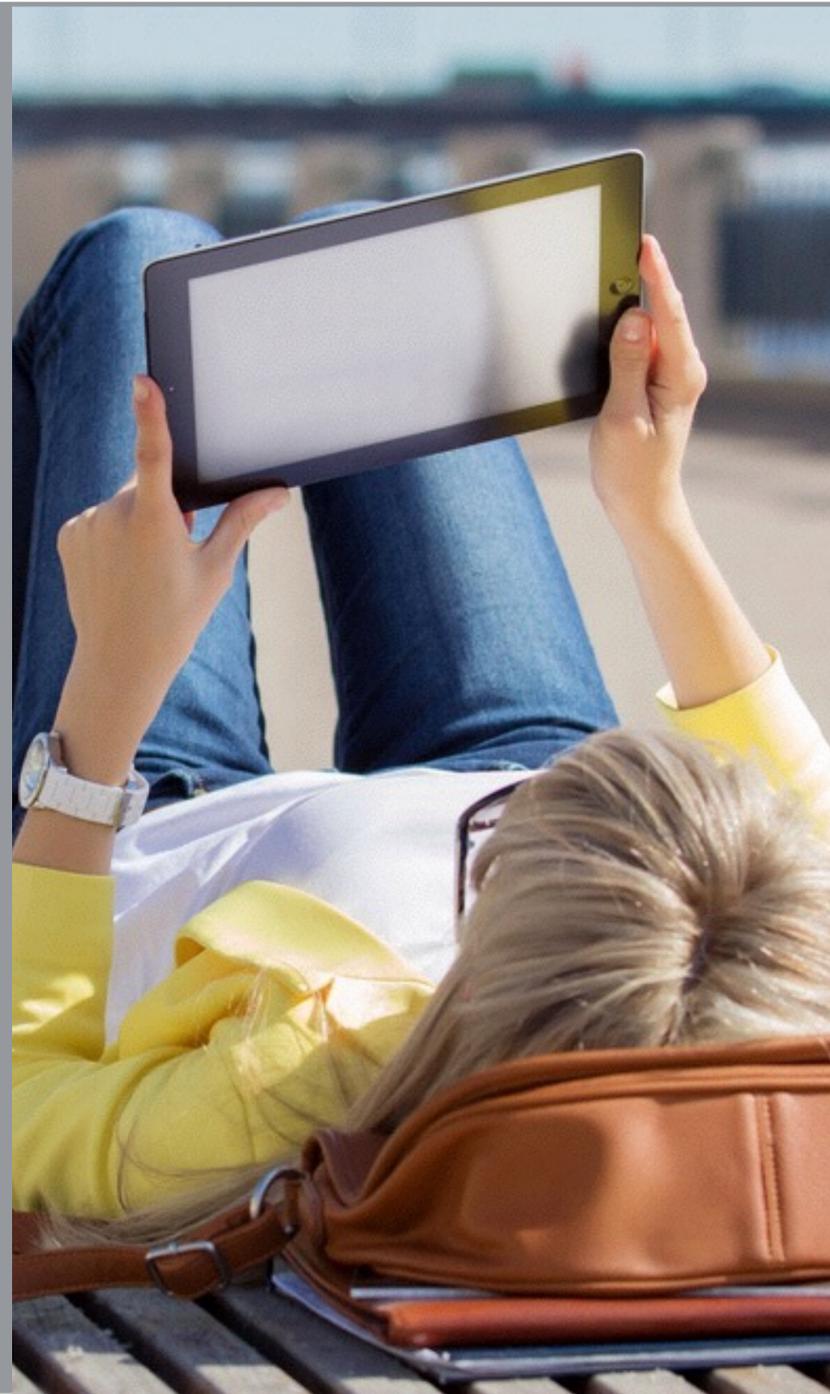
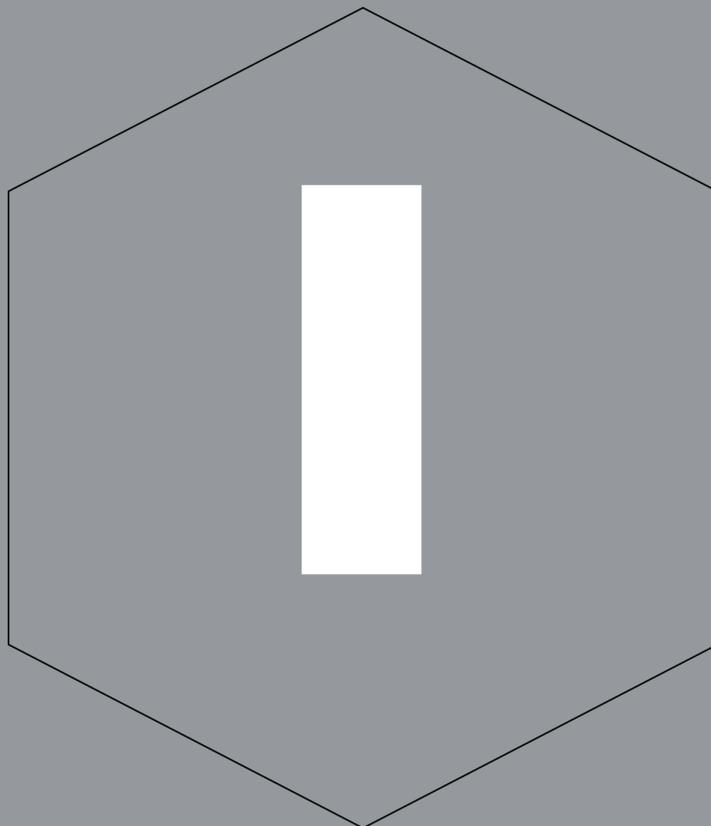
HARDWARE

Elementos físicos que constituyen un sistema informático.

HOLÍSTICA

Significa una concepción basada en la integración total y global frente a un concepto o situación.

GLOSARIO



INTEROPERABILIDAD

Facultad de dos o más sistemas informáticos para intercambiar y utilizar información de manera coherente sin pérdida de semántica, trabajando juntos e integrando conjuntos de datos.

INTERACTION GULFS

Son problemas o brechas que se dan en la interacción entre las personas y un sistema tecnológico o aplicación.

IOT

Del inglés, Internet of things, es un concepto que se refiere a la interconexión digital de objetos cotidianos con Internet y que está empezando a eclosionar.

GLOSARIO

J



JRC(Joint Research Center)

El Centro Común de Investigación más conocido por JRC (en inglés Joint Research Centre), es una Dirección General de la Comisión Europea, ubicada en Bruselas (Bélgica),¹ que se encarga de proporcionar asesoramiento científico y técnico a la Comisión Europea y a los estados miembros de la Unión Europea (UE) en apoyo a sus políticas.²

GLOSARIO

K

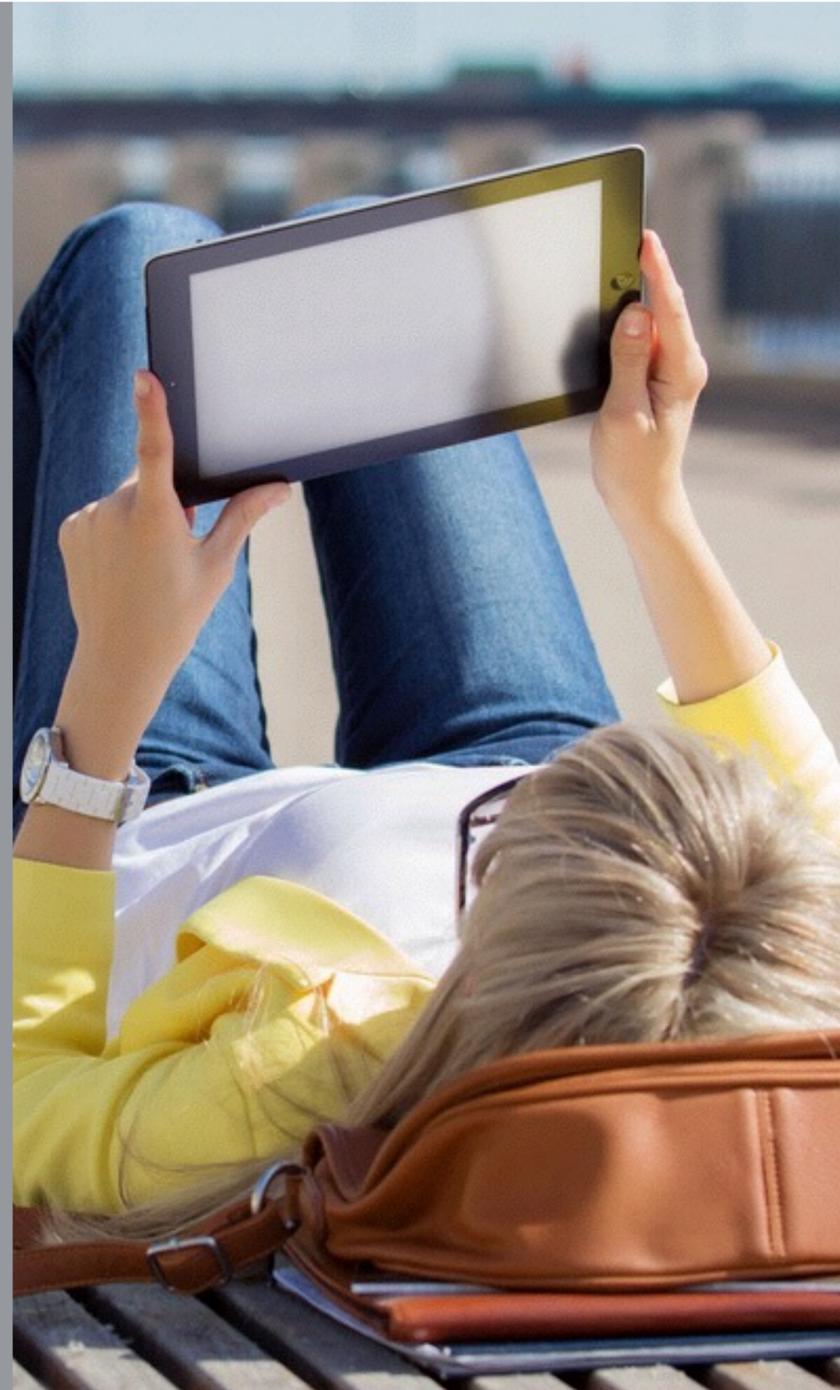


KPI

Un KPI (key performance indicator), conocido también como indicador clave o medidor de desempeño o indicador clave de rendimiento, es una medida del nivel del desempeño de un proceso.

GLOSARIO

L

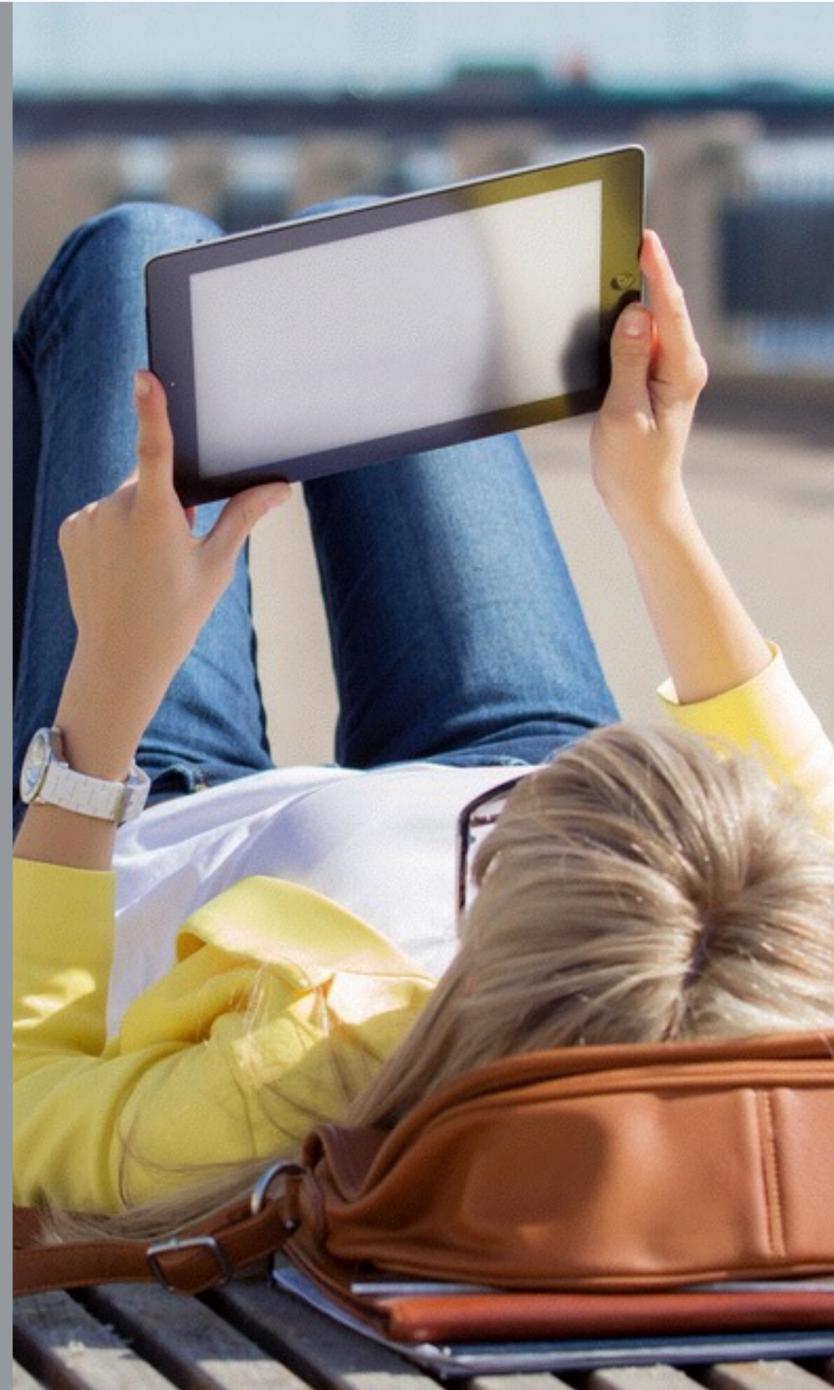


LARGA COLA

Modelo de negocio emergente que se basa en vender pocas cantidades de productos especializados pero que cuenta con una gama muy amplia. Por separado, cada producto tiene un volumen de ventas bajo, pero el total de ventas en el conjunto de toda la gama puede ser tan lucrativo como un modelo tradicional basado en un reducido número de productos de éxito con ventas masivas..

GLOSARIO

M



MUNDIALIZACIÓN

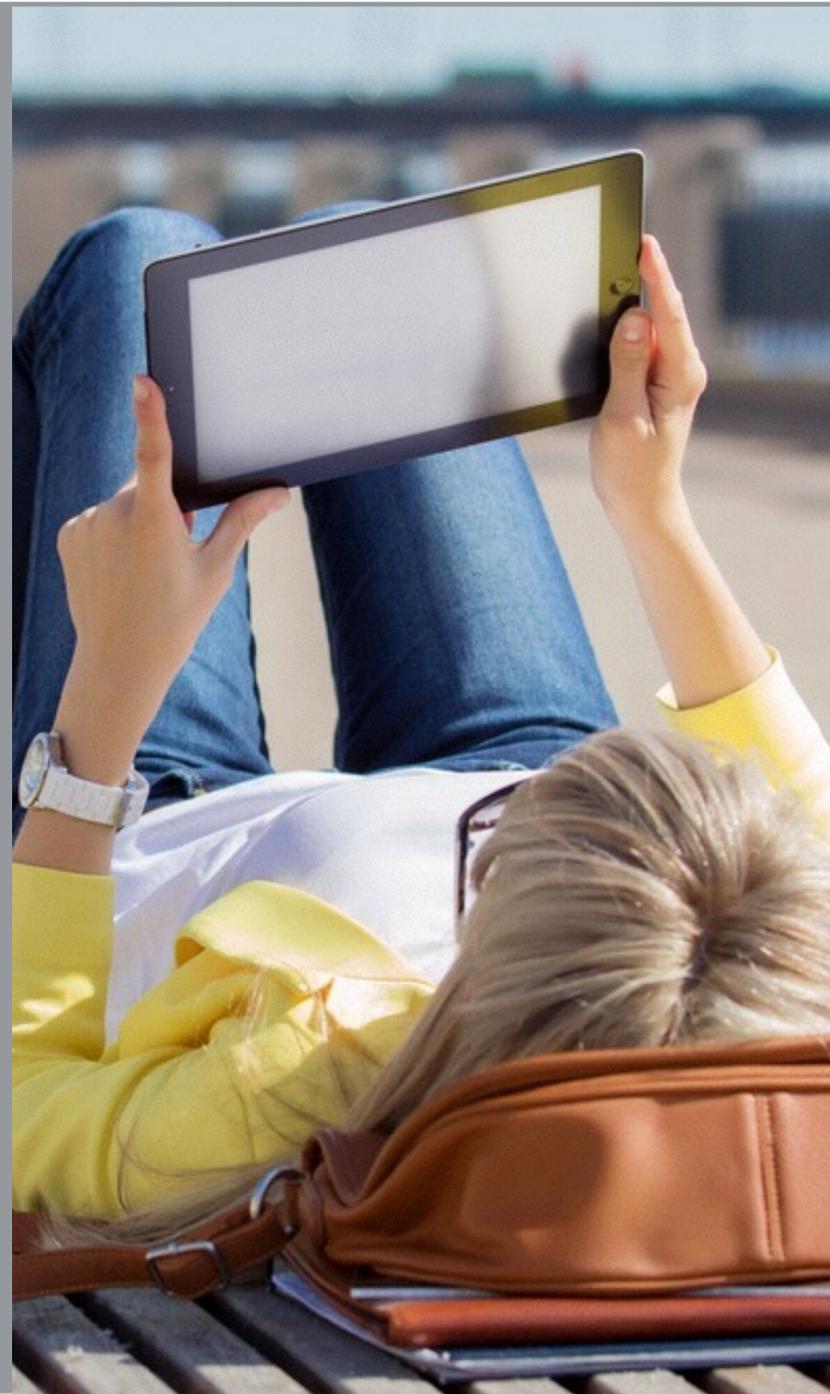
Se entiende por mundialización la progresiva integración de las sociedades y de las economías nacionales en diferentes partes del mundo. Está impulsada por la interacción de los avances tecnológicos, las reformas en el comercio y la política de inversiones, y las cambiantes estrategias de producción, organización y comercialización de las empresas multinacionales.

MERCADO ÚNICO DIGITAL

Un mercado único digital (DSM) es aquel en el que se garantiza la libre circulación de personas, servicios y capitales y donde los particulares y las empresas pueden acceder sin problemas y ejercer actividades en línea en condiciones de competencia leal y un elevado nivel de datos personales y de consumo. Independientemente de su nacionalidad o lugar de residencia.

GLOSARIO

M



MAPA DE EMPATÍA

Es una herramienta, creada por la empresa de pensamiento visual XPLANE, para representar y conocer mejor el perfil de los clientes.

MODELO DE NEGOCIO ABIERTO

Hacen referencia a la apertura del proceso de I+D+i de una empresa a terceros y consiste en integrar conocimientos procedentes de diferentes empresas que pueden ayudar a crear más valor a la empresa o ayudar a explotar mejor sus recursos.

MRP

Del inglés, Manufacturing Resource Planning, es una aplicación que permite un seguimiento económico y financiero de las compras, la gestión de los proyectos, el análisis estadístico de los procesos, la planificación, los cuadros de mando, la calidad, y la producción.

GLOSARIO

N

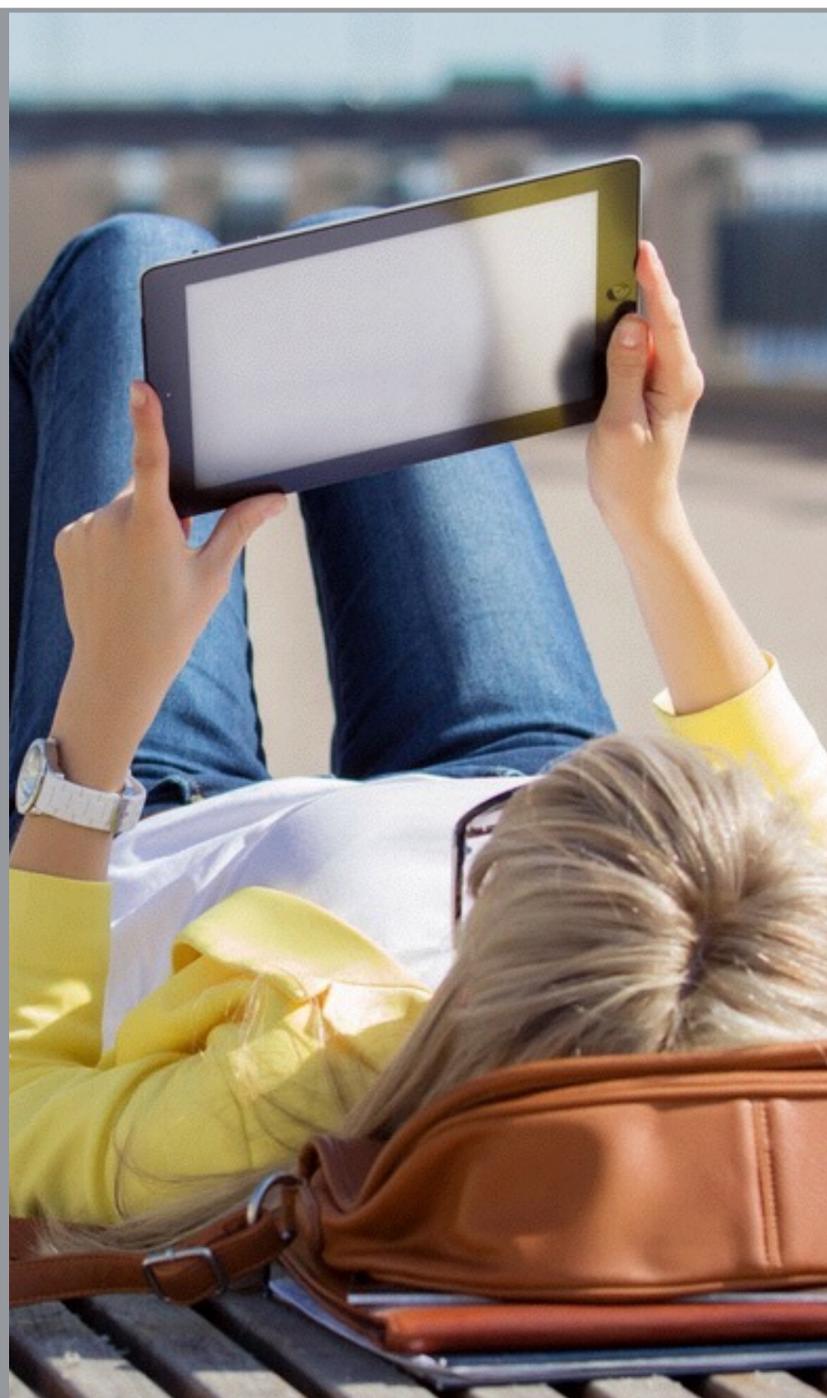


NFC

Acrónimo de Near Field Communication (Comunicación de Campo Cercano), tecnología de comunicación inalámbrica (Wireless, sin cables) de corto alcance y alta frecuencia.

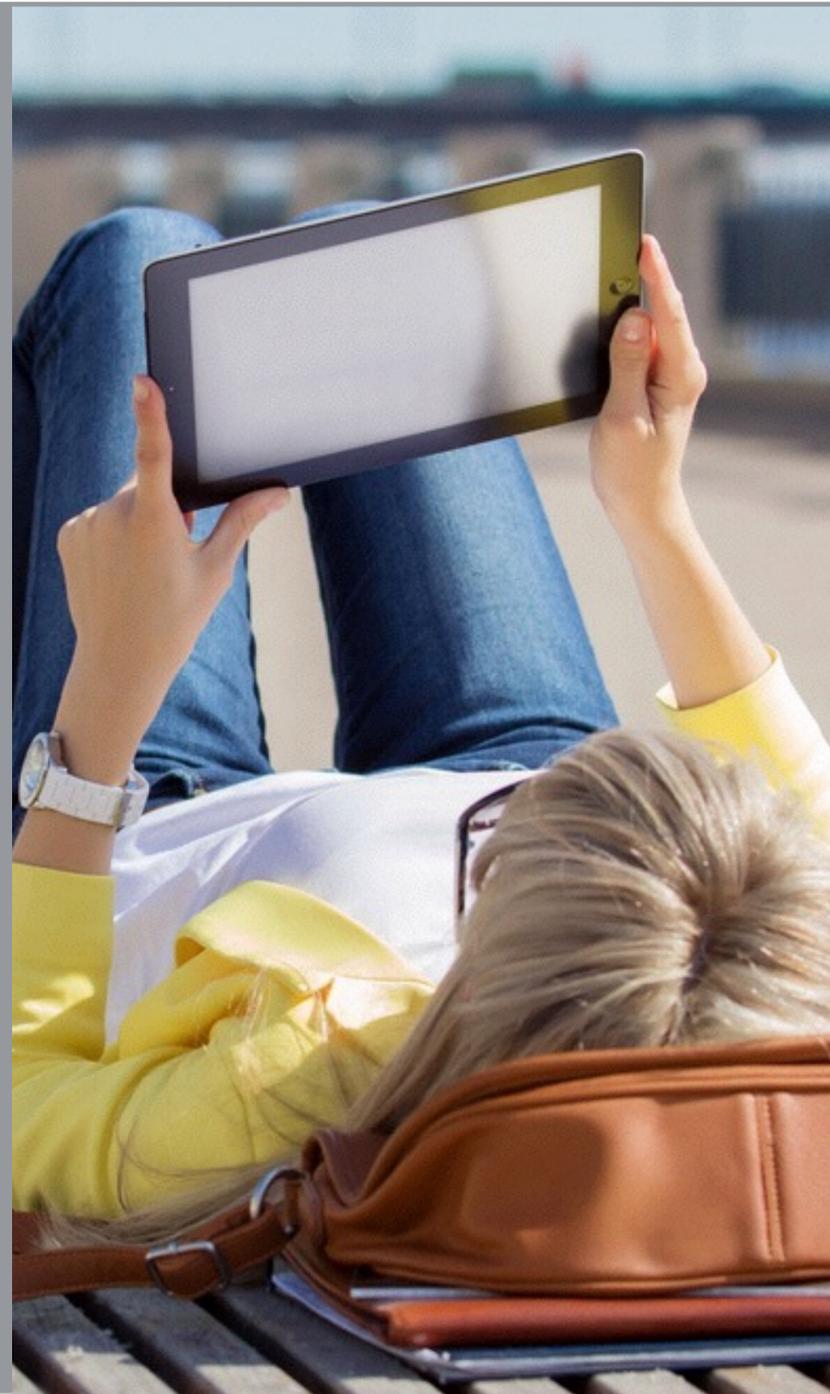
GLOSARIO

N



GLOSARIO

O



OPEN DATA

(datos abiertos): Práctica de ofrecer datos de manera libre sin restricciones de derechos de copia o patentes.

OPEN SOFTWARE

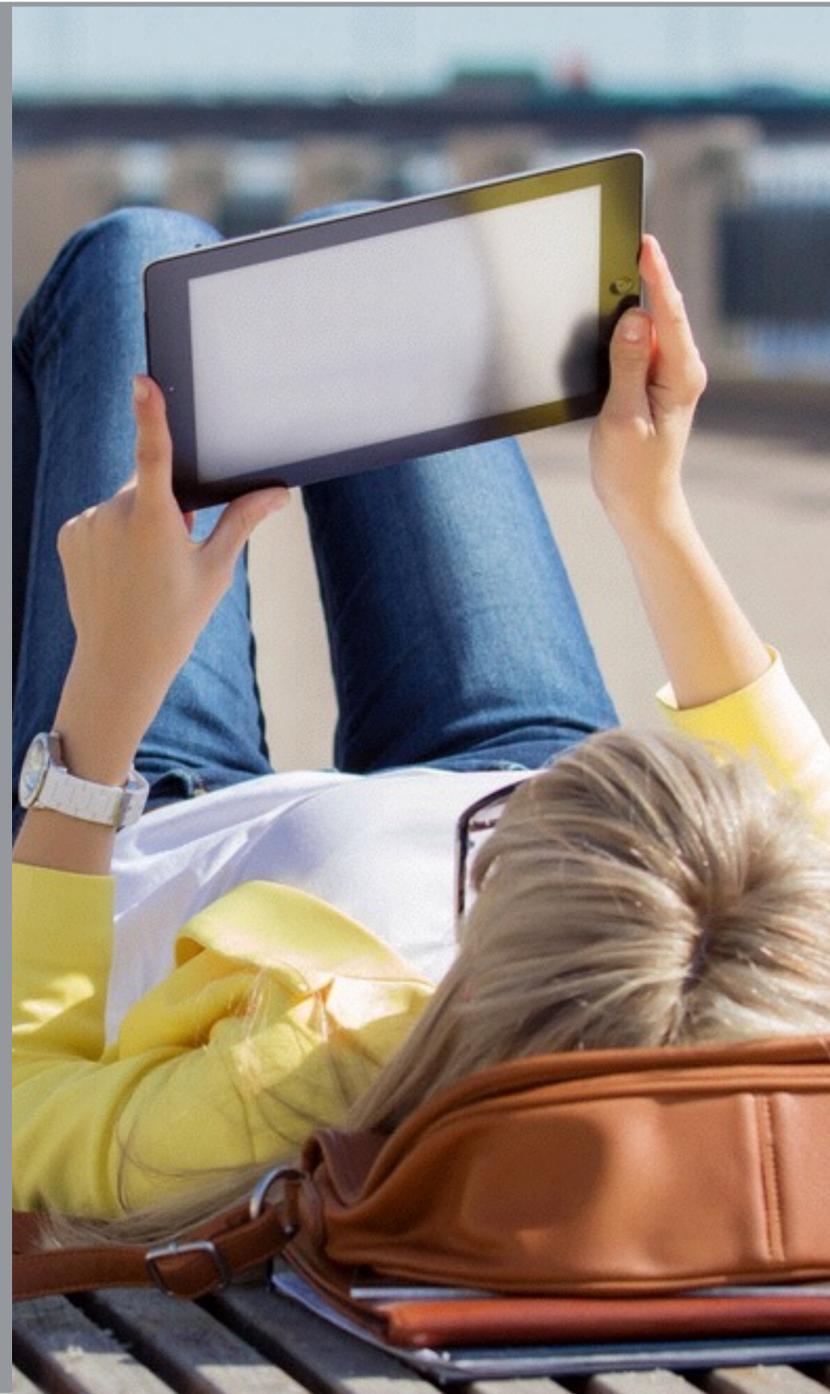
Programas de ordenador cuyo código fuente o líneas de programación son de dominio público y pueden adaptarse o variarse.

OCÉANO AZUL

Nuevo espacio de mercado sin explotar, que está maduro para el crecimiento, en el que la competencia es muy poco significativa.

GLOSARIO

O



OCÉANO ROJO

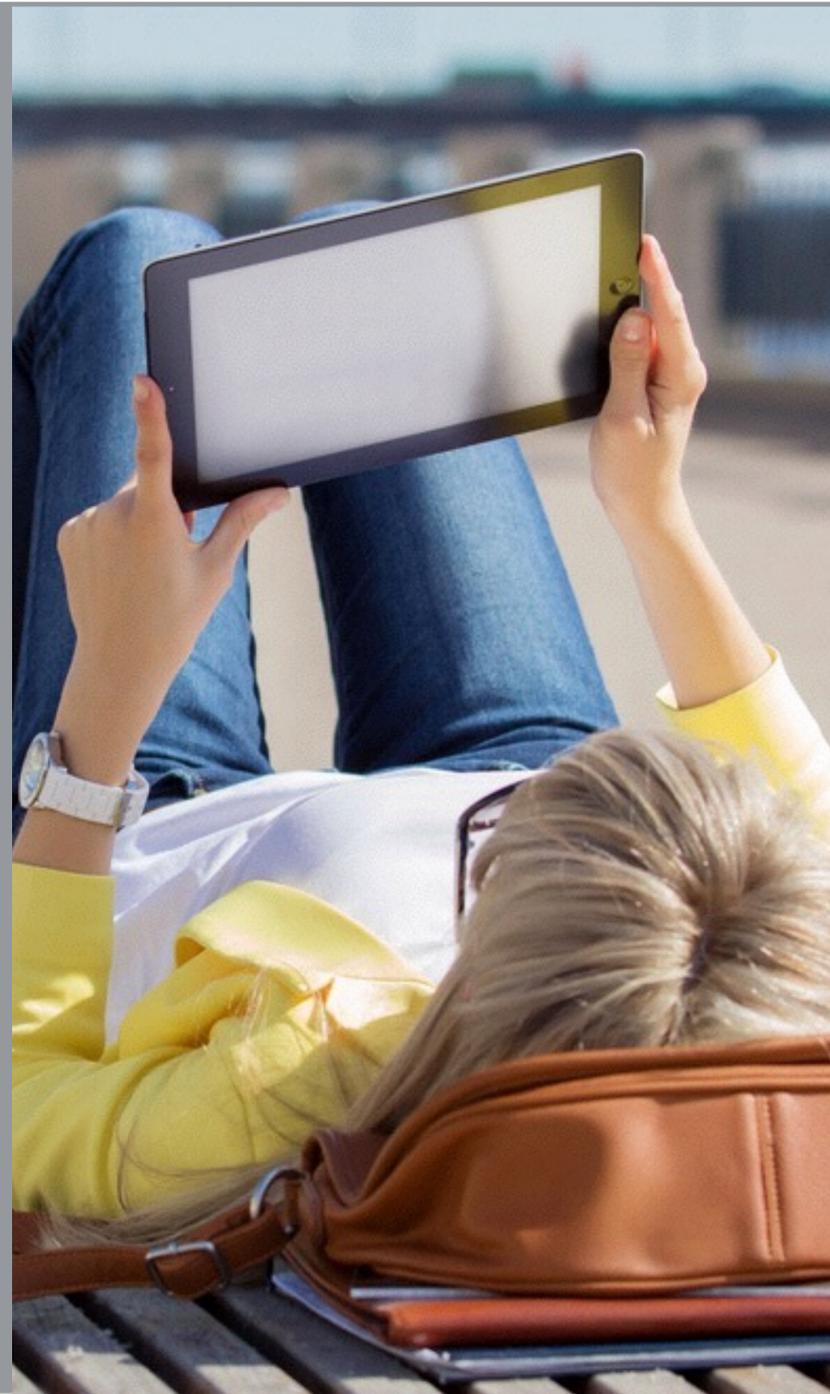
Espacio de mercado donde existe una competencia encarnizada entre rivales que luchan por unos beneficios cada vez más pequeños.

OMNISCANALIDAD

Capacidad de interactuar con todos los canales de comunicación.

GLOSARIO

P



PROTOCOLO INFORMÁTICO

Conjunto de reglas usadas por los ordenadores para comunicarse entre si.

PLATAFORMA MULTILATERAL O MERCADOS MULTILATERALES

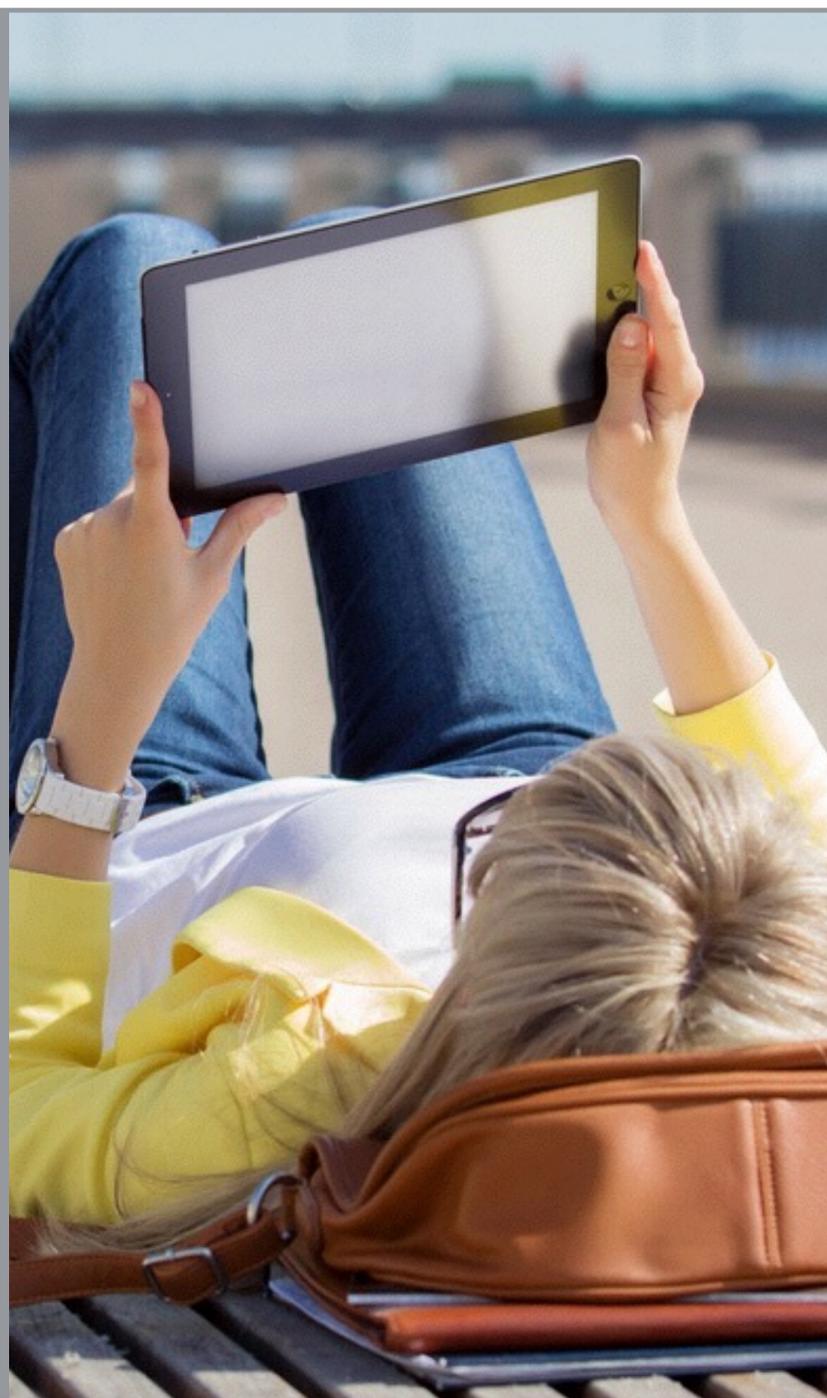
Son modelos de negocio que se basan en conectar dos o más grupos de clientes distintos pero que se necesitan entre sí y, a medida que su número aumenta en uno de los segmentos, aumenta el interés de los clientes en el otro. Un ejemplo son las compañías de tarjetas de crédito.

PROCESO DE IDEACIÓN

Es un proceso estructurado que busca generar nuevas ideas (en este caso para un modelo de negocio) y que puede adoptar muchas formas.

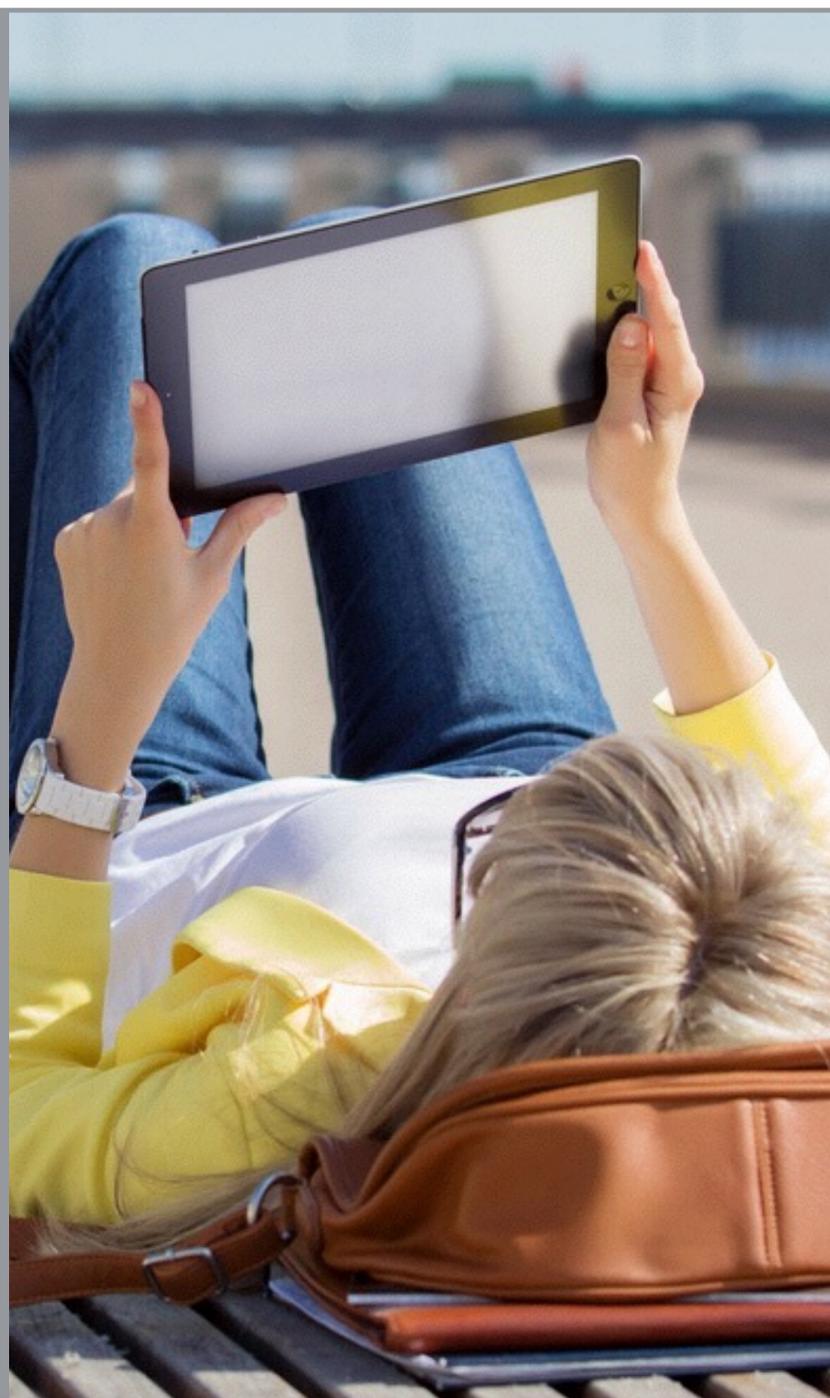
GLOSARIO

Q



GLOSARIO

R

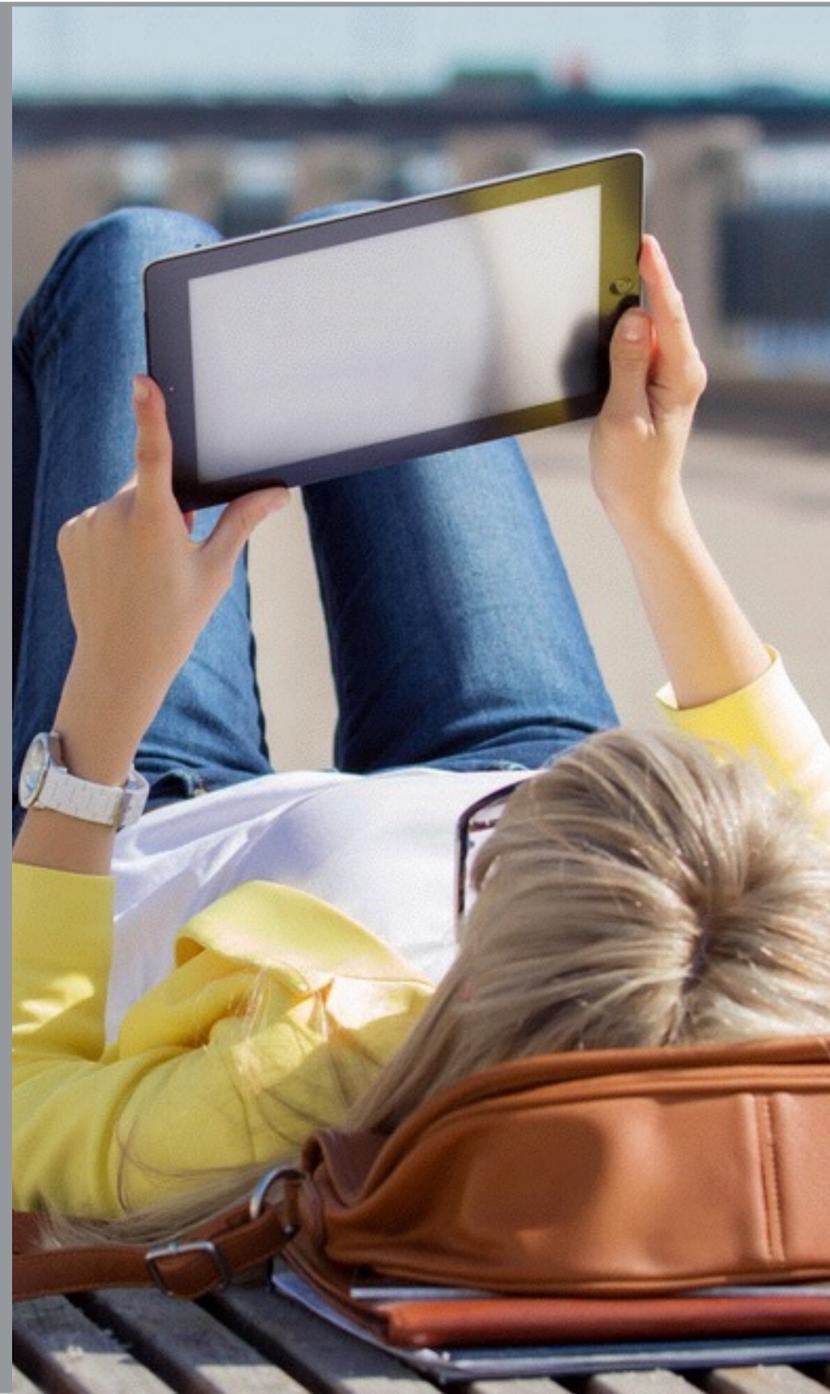


RESILIENTE

La Resiliencia es la capacidad de superar la adversidad y salir fortalecido.

GLOSARIO

S



SERVIDOR INFORMÁTICO

Ordenador y sus programas que están al servicio de otros ordenadores y programas. Los ordenadores que hacen solicitudes a los servidores se denominan clientes.

SOFTWARE

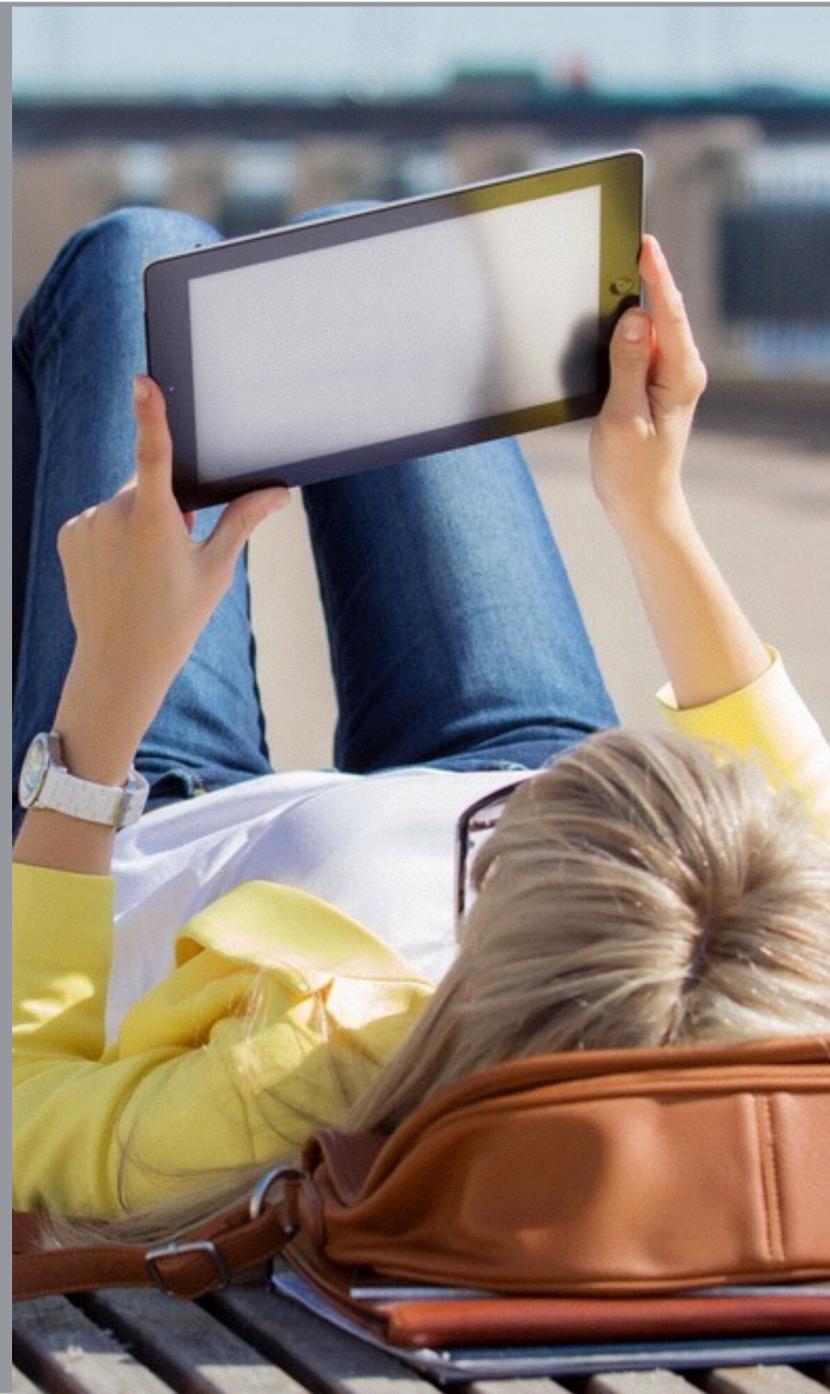
Conjunto de programas que se ejecutan en un ordenador.

SOFTWARE ABIERTO

Open software.

GLOSARIO

S



SOFTWARE LIBRE

Tipología de programas de ordenador que presentan a los usuarios la libertad de ejecutar, copiar, distribuir, estudiar su código y cambiarlo.

SEM

Del inglés, Search Engine Marketing, es una forma de marketing en Internet que busca promover los sitios web mediante el aumento de su visibilidad en las páginas de resultados del motor de búsqueda.

GLOSARIO

S



SEO

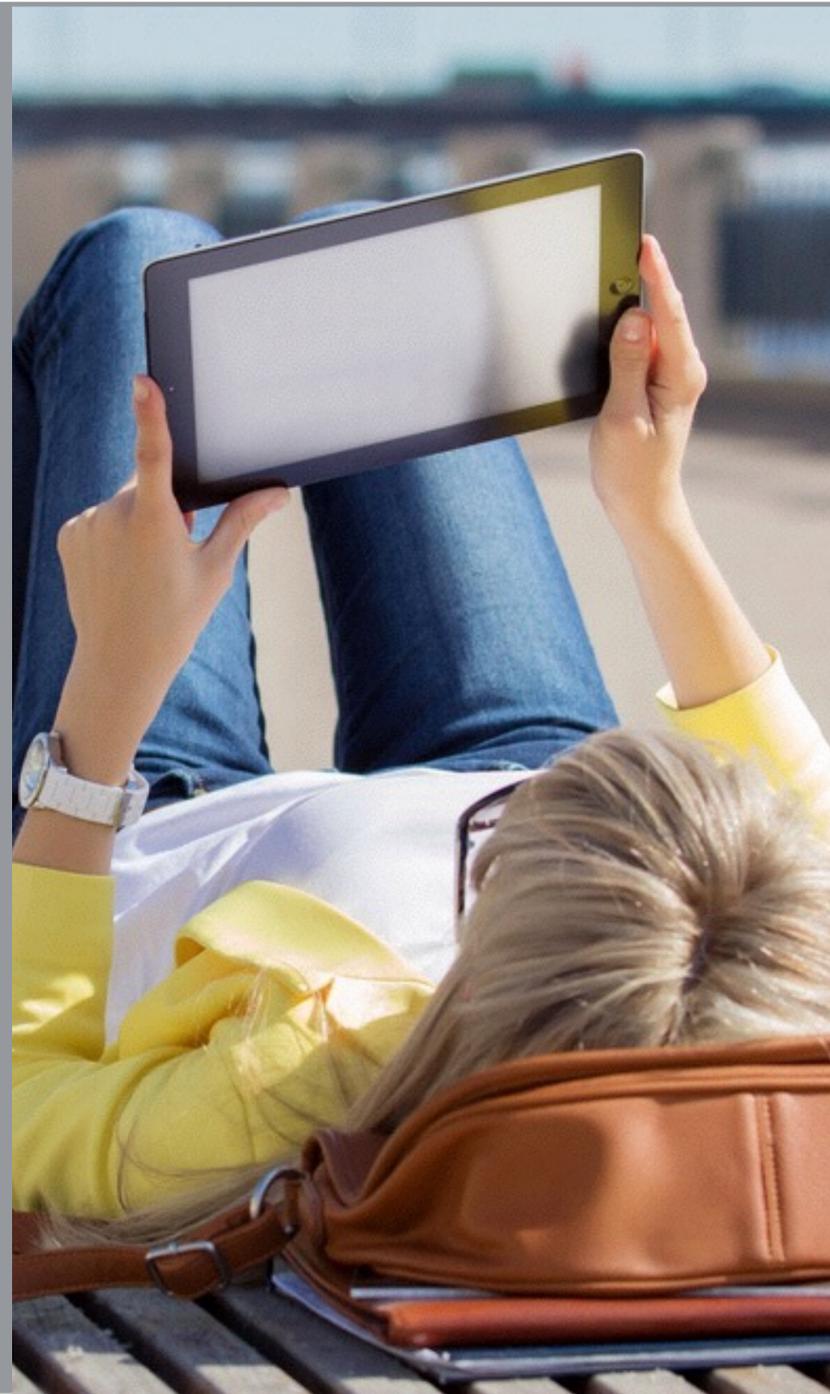
SEODel inglés, **Search Engine Optimization**, comprende, entre otras cosas, el trabajo que se realiza en un sitio web para que los motores de búsqueda no encuentren errores cuando lo visiten, lo que impacta en el orden en el que los sitios aparecen en los **resultados orgánicos o naturales** de los motores de búsqueda como Google.

SMALL DATA

Proceso a través del cual se utilizan y analizan datos de menor tamaño y mayor simplicidad, pero que pueden afectar a las peculiaridades de una organización. Se trata de datos “simples” que forman parte de la rutina diaria de una empresa y que permiten un conocimiento más profundo y preciso sobre su entorno.

GLOSARIO

T



TIC

Acrónimo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

TRENDING

Tendencia.

TÚNEL DEL PRECIO

Herramienta diseñada por Kim y Mauborgne para ayudar a los gestores a encontrar el precio oportuno para una oferta irresistible en un océano azul.

GLOSARIO

U

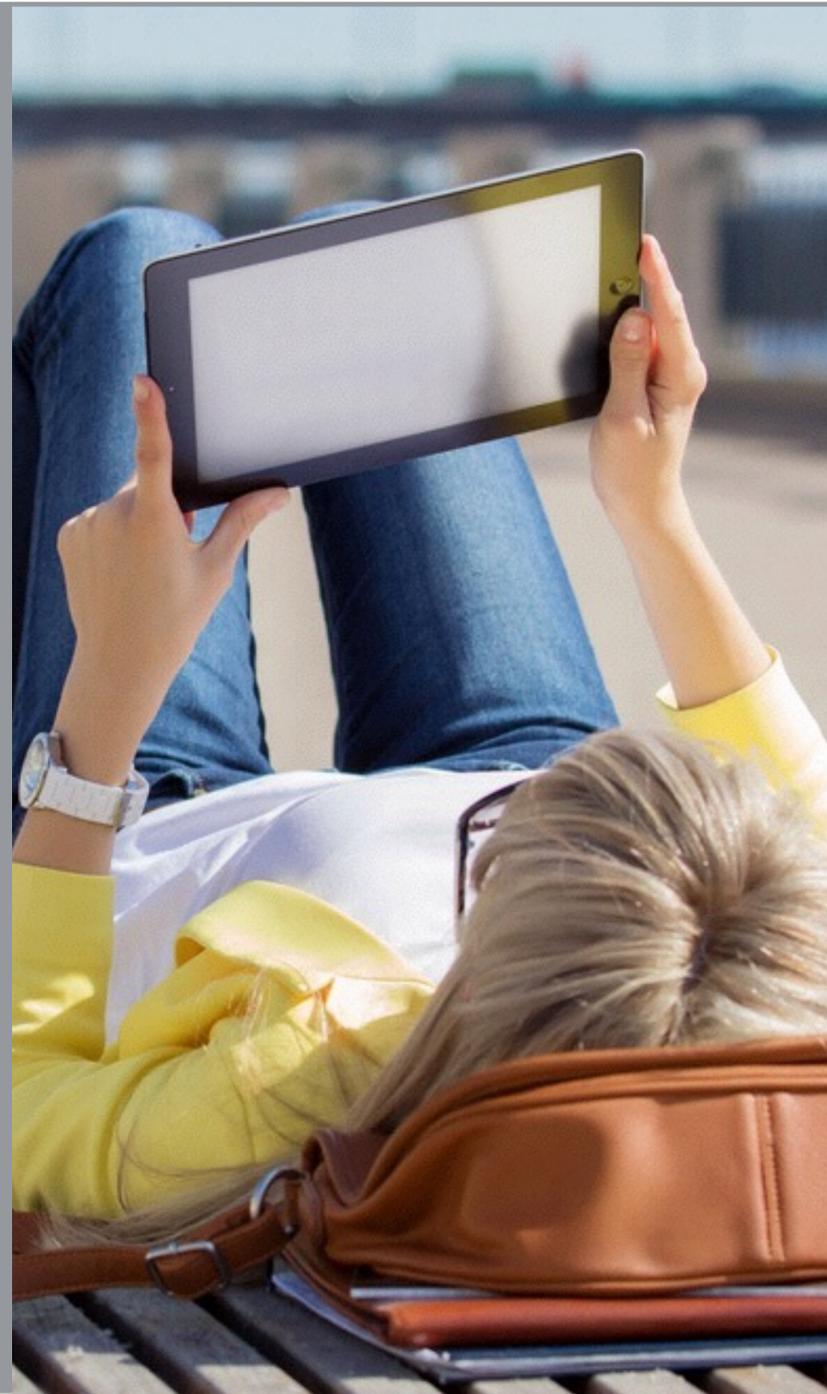


UE (UNIÓN EUROPEA)

La Unión Europea (UE) es una comunidad política de derecho constituida en régimen sui géneris de organización internacional nacida para propiciar y acoger la integración y gobernanza en común de los Estados y los pueblos de Europa. Está compuesta por veintiocho Estados europeos y fue establecida con la entrada en vigor del Tratado de la Unión Europea (TUE) el 1 de noviembre de 1993.

GLOSARIO

V



VIRTUALIZACIÓN

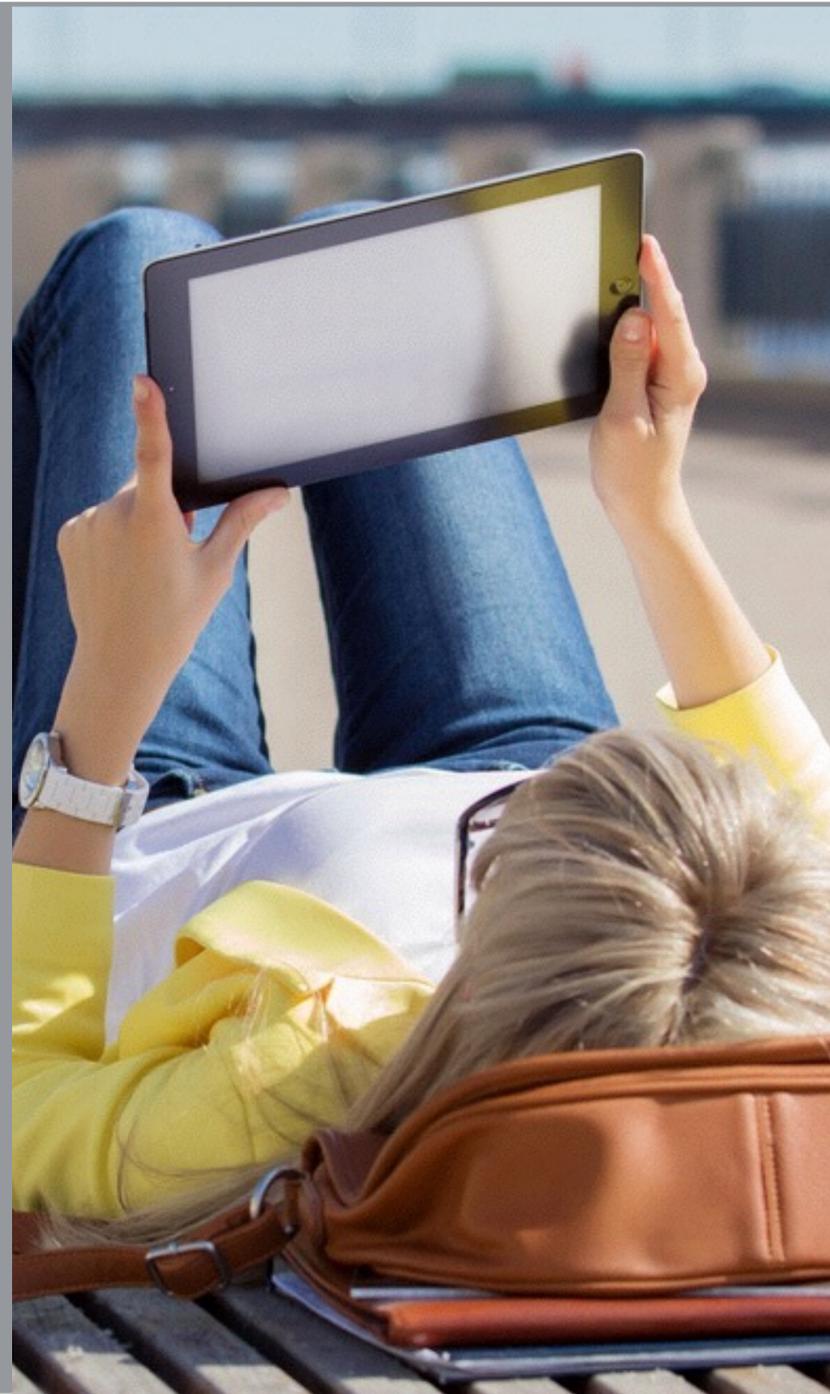
Creación mediante software de otros recursos tecnológicos, que pueden ser físicos (servidores, almacenamiento) o lógicos (sistema operativo).

VUCA

Es un acrónimo utilizado para describir o reflejar la volatilidad, incertidumbre (uncertainty en inglés), complejidad y ambigüedad de condiciones y situaciones.

GLOSARIO

W



WIFI

Tecnología de comunicación inalámbrica que permite conectar equipos electrónicos a una red con coberturas de entre 20 y 50 metros..

WIMAX

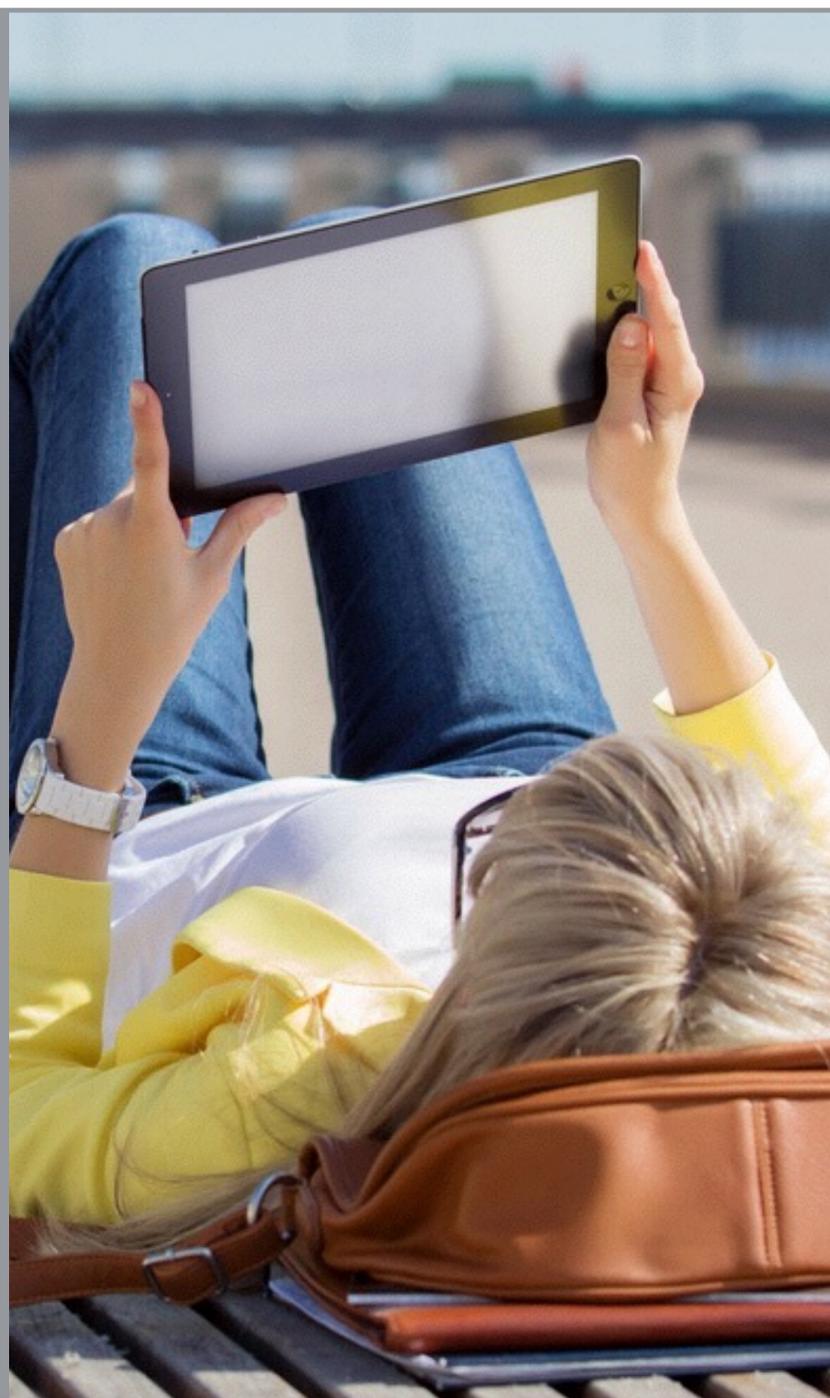
Estándar de transmisión de datos inalámbrica a través de microondas con coberturas superiores a los 40 kilómetros.

WIRELESS

En inglés, literalmente, sin cables.

GLOSARIO

W



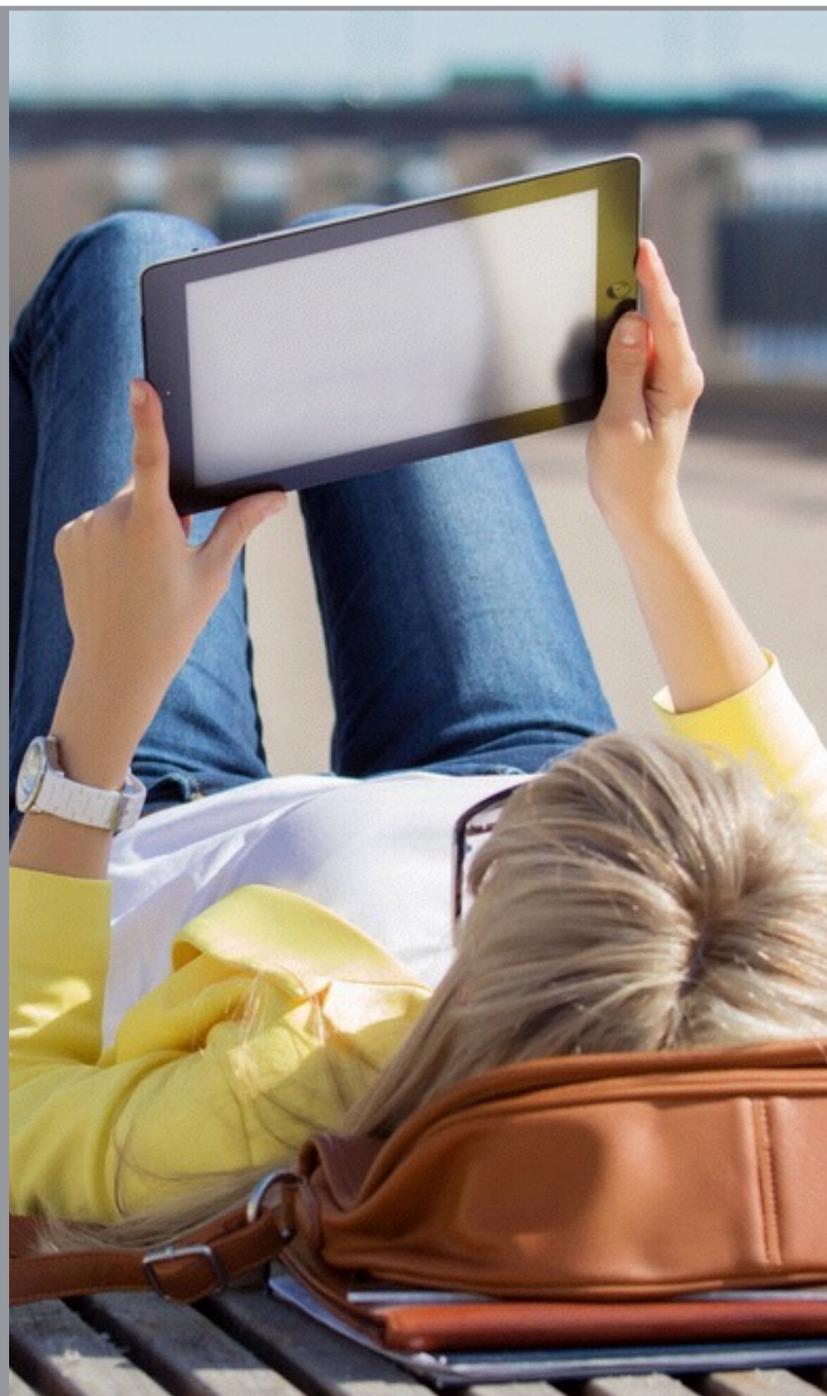
WEBSERVICE

Tecnología que utiliza un conjunto de protocolos y estándares que sirven para intercambiar datos en Internet entre aplicaciones de software desarrolladas en lenguajes de programación diferentes, y ejecutadas sobre cualquier plataforma.

GLOSARIO

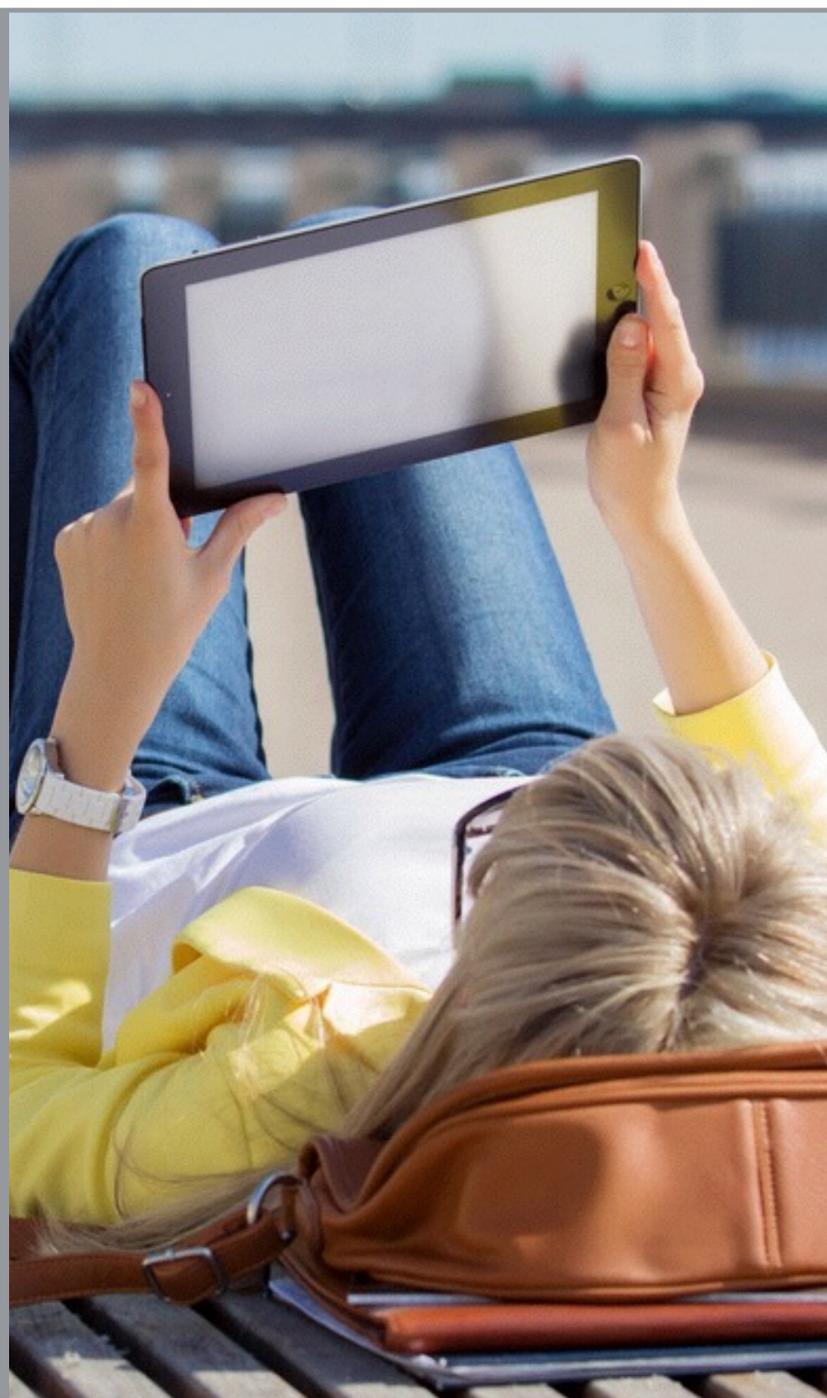


X



GLOSARIO

Y



GLOSARIO

Z

