

# GLOSARIO

## A



### **AUTODESCUBRIMIENTO**

Proceso de observación y cuestionamiento de uno mismo, que permite liberarse de hábitos y creencias inconscientes y limitantes, y potenciar y adquirir fortalezas y recursos positivos para desarrollarnos, crecer y cumplir todos nuestros objetivos.

### **APOYO**

Uno de los componentes claves del liderazgo. Comportamiento enfocado a las personas, con el objetivo de involucrarlas, facilitar su compromiso en la resolución de problemas y en la toma de decisiones, así como y proporcionarles ayuda y motivarlas.

# GLOSARIO

## A



### AFILIACIÓN

Es la necesidad de afecto, identificación con un grupo, amor, compañerismo. La amistad es una fuente importante de satisfacción en el trabajo, la buena onda en un proyecto puede ser en algunos casos la fuente de motivación más grande para el logro de los objetivos.

Las personas con una gran necesidad de afiliación buscan la aprobación de sus colegas, jefes, compañeros.

### ADAPTABILIDAD

Capacidad del líder de adecuarse, acomodarse, ajustarse a las circunstancias del entorno y de las personas. El líder se acomoda a otros, no acomoda a otros a sí mismo. La adaptabilidad está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: pensar en grande, visión, análisis, planeación...

# GLOSARIO

## B



## BÚSQUEDA DE SOLUCIONES

Enfoque clave del coaching y base de sus preguntas: en vez de estar dirigidas al pasado y al marco problema (¿Por qué estás desmotivado?), se enfocan al futuro y a la búsqueda de soluciones (¿Cómo estarías motivado?).

# GLOSARIO

## C



### COACHING

Proceso que ayuda a que las personas produzcan resultados **extraordinarios** en sus vidas, carreras, negocios u organizaciones.

Durante este proceso, el Coach ayuda al cliente a descubrir por sí mismo, sus objetivos y talentos, y a identificar el camino hacia su meta y prever los posibles obstáculos que pueda encontrarse.

### CONCIENCIA

Presencia y conocimiento de dónde se está y dónde se quiere estar. Salir del piloto automático.

# GLOSARIO

## C



### COMPETENCIA HARD

Son los conocimientos generales y específicos, las competencias informáticas, las habilidades que hemos adquirido para realizar un determinado trabajo.

### COMPETENCIA SOFT

Son las denominadas habilidades sociales, las habilidades que nos permiten relacionarnos con las demás personas.

# GLOSARIO

## C



### COMPROMISO

Fenómeno esencial para coordinar acciones con otros. Es la base para producir cualquier tipo de cambio. La clave de nuestros logros radica en la capacidad que poseemos en comprometernos a crear algo que no existía hasta ese momento.

Es la acción que habla más alto que las palabras. Es cumplir con lo prometido cuando las circunstancias se ponen adversas.

### CREATIVIDAD

Pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

# GLOSARIO

## C



### CO-CREACIÓN

Capacidad del líder para establecer roles que abran las posibilidades de crear o inventar a cualquier miembro de la organización, equipo, seguidores...

La co-creación está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: empatía, conexión, carisma, enfoque...

### COMPLEMENTARIEDAD

Capacidad del líder para crear equipos y organizaciones donde los miembros dominan el conjunto de áreas de trabajo y pueden perfeccionarse, coordinarse y potenciarse entre sí. La complementariedad está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: empatía, sinergizar, respeto, seducción...

# GLOSARIO

## D



### DIRECCIÓN

Otro de los componentes claves del liderazgo. Comportamiento enfocado a la tarea, como por ejemplo, decir claramente a las personas lo que deben hacer, cómo hacerlo, dónde y cuándo.

### DESAFÍO

El verdadero líder ve desafíos, no problemas. “La diferencia básica entre un hombre ordinario y un guerrero es que el guerrero toma todo como un desafío, mientras que el hombre ordinario toma todo como una bendición o una maldición.” (Don Juan, chamán tolteca)



# GLOSARIO

## D



### DINÁMICA DE GRUPO

La dinámica de grupo, es una designación sociológica para indicar los cambios en un grupo de personas cuyos participantes buscan poder afianzar sus relaciones mutuas, ya que son importantes, hallándose en contacto los unos con los otros, y con actitudes colectivas, continuas y activas.

### DELEGAR

Capacidad que tiene el líder para repartir juego y responsabilidades entre los miembros de su equipo u organización. La capacidad de delegar está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: coordinación, comunicación, confianza, colaboración...

# GLOSARIO

## E



### **EQUIPO**

Un equipo de trabajo es un conjunto de personas que se organizan de una forma determinada para lograr un objetivo común.

### **EQUIPO DE ALTO RENDIMIENTO**

Un equipo de alto rendimiento es aquel que consigue un elevado nivel de resultados con una elevada satisfacción y motivación de sus integrantes.

# GLOSARIO

## E



### EGO

Es una forma exacerbada y desfigurada del orgullo y el autoestima. El ego es una distorsión de nuestro yo, es la creencia de que somos superiores a lo que somos en realidad. Es una mezcla entre en lo que queremos ser y lo que quieren los demás que seamos, lo que nos dificulta conectarnos con nuestro interior.

### EMPATÍA

Es estar dispuesto a ponerse en los zapatos del otro (¡incluso en los que no nos gustan!), para situarse en su perspectiva del mundo con apertura y curiosidad, y comprender así SU realidad. ¡Ojo! No es igual a estar de acuerdo, empatía no es simpatía.

# GLOSARIO

## E



### ESCUCHA ACTIVA

Escuchar prestando atención a lo que se dice y a lo que NO se dice. Escuchar con todo el cuerpo y demostrar que se está escuchando.

# GLOSARIO



## FIDELIDAD

Es una noción que en su nivel más abstracto implica una conexión verdadera con una fuente o fuentes. Su significado original está vinculado a la lealtad y la atención al deber.

## FLUJO DE TRABAJO

Itinerario por el que pasa el trabajo hasta que se completa el ciclo, es decir hasta que el trabajo está hecho de manera satisfactoria. El entrenamiento del equipo en la realización correcta del flujo de trabajo es un ámbito de dedicación del líder en cuanto a garantizar la creación de un estilo e identidad de excelencia en torno al proyecto

# GLOSARIO



F



## FEEDBACK

Dar feedback es dar información valiosa a alguien acerca de su conducta o sus palabras, y del efecto que esto tiene en nosotros (o en otras personas, en la empresa, en los resultados, etc.). Es la base de la comunicación interpersonal y el motor de los grades cambios.

# GLOSARIO



# G



## GLOBALIZACIÓN

La globalización es un proceso económico, tecnológico, político, social y cultural a escala mundial que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo uniendo sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

## GRUPO

se puede decir que es un conjunto de personas que pueden relacionarse entre si, con independencia de la formalidad de su composición

# GLOSARIO

## G



### GENEROSIDAD

Un buen líder es generoso; sabe que para progresar, debe poner a los demás primero. “El verdadero líder, no es el que primero se sirve, sino el que primero sirve.”



# GLOSARIO



## HOMOGENEO

Que está formado por elementos con características comunes referidas a su clase o naturaleza, lo que permite establecer entre ellos una relación de semejanza y uniformidad.

## HOLÍSTICA

Significa una concepción basada en la integración total y global frente a un concepto o situación.

## HETEROGENEO

Que está formado por elementos de distinta clase o naturaleza

# GLOSARIO



## HÁBITOS

Un hábito es un comportamiento repetido que no requiere ningún esfuerzo ni preparación. Se dice que se tarda 21 días en convertir una costumbre en hábito.

# GLOSARIO



## INNOVACIÓN

Según el diccionario de la Real Academia Española, es la modificación de un producto, y su introducción en un mercado. Innovar proviene del latín innovare, que significa acto o efecto de innovar, tornarse nuevo o renovar, introducir una novedad.

## IDENTIDAD

Capacidad del líder para desarrollar un estilo propio basado en la ética de sus principios. Capacidad para extender esos rasgos al conjunto de personas de la organización, equipo y seguidores para dotarlos de una identidad fuerte.

## INTEGRIDAD

Capacidad de los líderes para actuar de una forma recta e intachable en el camino de conducir a la organización a la consecución del logro compartido. La integridad se plasma en el ejemplo personal y contribuye a la definición del estilo.

# GLOSARIO



## INTELIGENCIA EMOCIONAL

La capacidad humana de sentir, entender, controlar y modificar estados emocionales en uno mismo y en los demás. Clave en el liderazgo.

## INICIATIVA

No esperar a que las cosas pasen, sino hacer que pasen. Para tener iniciativa hay que saber qué se quiere, y estar dispuesto a arriesgarse y a equivocarse.

# GLOSARIO

## J



### JUICIOS

Proceso derivado del autodiálogo y los pensamientos automáticos del cerebro mediante los cuales valoramos a otras personas o circunstancias. Los líderes trabajan el ámbito de los juicios para potenciar a la acción e impedir la instalación de estados de ánimo negativos. Los juicios se diferencian de las afirmaciones en que no son verdaderos ni falsos.

### JUSTICIA

Capacidad del líder para actuar con equidad y dar a cada persona un trato como merece y corresponde. La justicia está asociada con una serie de rasgos que la potencian: equidad, lealtad, principios, valores, visión...

# GLOSARIO

## J



### JUEGO

¡No es algo de niños! Es una fantástica y efectiva herramienta para involucrar a las personas en el aprendizaje y lograr así mejores resultados: “Me lo contaron y lo olvidé; lo vi y lo entendí; lo hice y lo aprendí” (Confucio)

# GLOSARIO



# K



## KPI

Un KPI (key performance indicator), conocido también como indicador clave o medidor de desempeño o indicador clave de rendimiento, es una medida del nivel del desempeño de un proceso.

## KNOW-HOW

“saber cómo”) saber útil frente al know-what (“saber qué”). En un mundo donde lo constante es el cambio, lo más útil no es saber “algo” específico, sino saber cómo aprender nuevas disciplinas.

# GLOSARIO

## L



## LIDERAZGO

La palabra liderazgo define a una influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común. Quien ejerce el liderazgo se conoce como líder. También se entiende como la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar a un grupo o equipo.

## LÍDER

Gestor del cambio. Persona que provoca cambios en su equipo o los gestiona.



# GLOSARIO

## L



### LIBERTAD

La libertad está estrechamente ligada a la responsabilidad. En el coaching, es imprescindible que el cliente o colaborador no participe obligado, sino desde la libertad de hacerlo o no. Solo así, se asegura una verdadera responsabilidad y compromiso personal.

### LOGRO

Capacidad del líder para conseguir llevar a la práctica la misión de la organización. El logro está asociado con una serie de rasgos que lo potencian: legado, trascendencia, coordinación, principios

# GLOSARIO

## M



### MADUREZ

(profesional) - resulta de la combinación de dos aspectos: actitud (el deseo de logro, la disposición a aceptar responsabilidades) y conocimientos (habilidad y experiencia relacionadas con la tarea.)

### MARTE

Acrónimo que resume las principales características de un objetivo bien formulado: M de medible, A de alcanzable, R de retador, T de tiempo y E de específico.

# GLOSARIO

## M



### MUNDIALIZACIÓN

Se entiende por mundialización la progresiva integración de las sociedades y de las economías nacionales en diferentes partes del mundo. Está impulsada por la interacción de los avances tecnológicos, las reformas en el comercio y la política de inversiones, y las cambiantes estrategias de producción, organización y comercialización de las empresas multinacionales.

### MISIÓN

La definición de la misión de una empresa nos permitirá detallar el propósito de la empresa y su razón de ser. Gracias a la misión podemos obtener el marco y contexto en el que basaremos toda la estrategia de marca y acciones de la empresa, definiendo el objetivo principal del negocio.

# GLOSARIO

## M



### **MOTIVACIÓN INTRÍNSECA**

La motivación intrínseca es la que nace de las propia persona, conduciéndola a realizar su trabajo, u otra actividad, sin necesidad de tener que recibir estímulos externos, como sería un salario o un aumento de sueldo.

Nace con el fin de satisfacer deseos no materiales, como por ejemplo, la autorrealización y el disfrute de un trabajo o tarea por el mero hecho de hacerla.

La motivación intrínseca tiene más que ver con el proceso del trabajo en sí mismo que con la recompensa lograda una vez acabado.

### **MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA**

La motivación extrínseca puede definirse como los estímulos que vienen de fuera del individuo y que, en el ámbito de trabajo, suponen un acicate para lograr objetivos empresariales y mejores niveles de calidad y eficacia.

# GLOSARIO

## N



## NEGOCIACIÓN

Capacidad de los miembros del equipo para resolver conflictos y llegar a acuerdos. En este contexto, la negociación termina con la realización de promesas mutuas y la adquisición de compromisos por ambas partes.

# GLOSARIO



# GLOSARIO

## O



### ORTODOXO

Que sigue fielmente los principios de una doctrina o que cumple unas normas o prácticas tradicionales, generalizadas y aceptadas por la mayoría como las más adecuadas en un determinado ámbito.

### ORIENTACIÓN

Capacidad del líder para establecer una dirección tendente a la consecución de los logros compartidos o el éxito a un equipo, organización o seguidores. La orientación está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: sentido y criterio, reflexión, visión, planificación...

# GLOSARIO



## OBJETIVOS

Los objetivos son aquello que queremos lograr, pero, a diferencia de los buenos propósitos o las ilusiones, éstos contienen, en su propia formulación, información valiosa de qué queremos conseguir y, sobre todo, de qué debemos hacer para lograrlo.



# GLOSARIO

## P



## PREGUNTAS PODEROSAS

Aquellas preguntas que promueven la concentración, la atención y la (auto)observación.

## PACIENCIA

Las preguntas poderosas llevan a la reflexión y al descubrimiento, no a una respuesta rápida. La paciencia para esperar en silencio después de preguntar, es por tanto igual de poderosa que la pregunta en sí.

# GLOSARIO

## P



### PARADIGMA

Capacidad del líder para desarrollar una forma de ver y establecer un patrón de comportamiento de una organización. Los líderes crean nuevas concepciones del mundo y conducen a las organizaciones a nuevos escenarios de futuro.

### PROACTIVIDAD

Capacidad que implica tomar iniciativa, generar actividad, actuar, establecer compromisos y cumplir. Aceptar que como seres humanos, somos responsables de nuestras propias vidas. La proactividad está asociada a una serie de rasgos que la potencian: iniciativa, acción, visión, movilización...

# GLOSARIO

## P



### PRIORIZAR

Capacidad para establecer una prelación en las cosas, poner primero lo primero, poner en orden por importancia o tiempo unas cosas respecto a otras y dar la importancia adecuada a cada asunto.

### PROPÓSITO

Capacidad para fijar y focalizar un fin último con la acción asociada al cumplimiento de la misión y al éxito colectivo, dentro de una visión de logro y trascendencia. El propósito está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: prometer, misión, éxito, logro, legado...

# GLOSARIO

## Q



### QUERER

Cualquier cambio o hábito, además de conocimiento (saber qué) y capacidad (poder hacerlo, saber cómo), necesita que haya una firme voluntad, (querer hacerlo). Por eso el verdadero liderazgo no se centra solo en que “hagan”, sino también en que “quieran hacerlo.”

# GLOSARIO

## R



### RESPONSABILIDAD

Cuando aceptamos, elegimos o asumimos la responsabilidad de nuestros pensamientos y acciones, nuestro compromiso con ellos aumenta, y del mismo modo, nuestro desempeño y nuestros resultados.

### RUEDA

La Rueda es un círculo dividido en secciones, que representan cada área de nuestra vida. Sirve para mostrar de forma gráfica aquellas zonas de nuestra vida que debemos mejorar para un mayor equilibrio y autorrealización.

# GLOSARIO

## R



### ROLES FUNCIONALES

Se trata de roles o conductas que son relevantes para el crecimiento del grupo y el logro de sus objetivos. Tienden a la pro-acción y facilitan la cohesión del grupo. Estos se dividen en roles de locomoción y mantenimiento.

### ROL DE EQUIPO

Es nuestra particular tendencia a comportarnos, contribuir y relacionarnos con otros de una manera determinada.

# GLOSARIO

## S



### **SINERGIA**

Acción de dos o más causas cuyo efecto es superior a la suma de los efectos individuales.

### **SIMPLICIDAD**

Capacidad para actuar con sencillez y claridad en la relación y la comunicación con las personas de su organización, equipo y /o seguidores. La simplicidad está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: empatía, comunicación, coordinación, influencia..

# GLOSARIO

## S



## SEGUIMIENTO

Último paso a la hora de definir objetivos e ir a por ellos: “¿Cómo sabré que lo he conseguido? ¿Cuándo lo voy a revisar?”. Si esto no está fijado, no sabremos nunca cómo darnos cuenta de si hemos llegado a nuestro destino o de cuánto nos falta.



# GLOSARIO

## T



### **TALENTO**

Capacidad que tienen los líderes para descubrir las facultades y capacidades que tienen las personas de su equipo u organización, y ponerlas en juego para sumar valor al proyecto compartido. También es la capacidad de los miembros del equipo para desempeño de su función.

### **TENACIDAD**

Capacidad para actuar con firmeza, obstinación y constancia para llevar a cabo la realización de la misión compartida.

### **TOLERANCIA AL FRACASO**

Capacidad para perseverar en el camino que conduce a la realización de la misión compartida, entraña también aceptar (tolerar) la comisión de errores como parte natural del proceso.

# GLOSARIO



## TIEMPO

Marco imprescindible a la hora de fijar objetivos exitosos. Definir plazos para su consecución y su revisión, nos permite medir el grado de avance y redefinir estrategias, si es necesario.

# GLOSARIO



## URGENCIA

Capacidad del líder para establecer y acometer aquellas actividades que requieren de una acción inmediata. Los líderes discernen lo que es importante de lo urgente y actúan en consecuencia. La urgencia está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: reflexión, discernimiento, acción, coordinación...

## URGENTE

Distinguir entre urgente e importante nos ayuda a priorizar y a gestionar mejor tanto el equipo como nuestro tiempo.

# GLOSARIO



## VISIÓN

La visión define las metas que pretendemos conseguir en el futuro. Estas metas tienen que ser realistas y alcanzables, puesto que la propuesta de visión tiene un carácter inspirador y motivador. Para la definición de la visión de nuestra empresa, nos ayudará responder a las siguientes preguntas: ¿Qué quiero lograr?, ¿dónde quiero estar en el futuro?, ¿para quién lo haré?, ¿ampliaré mi zona de actuación?

## VALORES

Los valores son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de nuestra empresa, y nos permiten crear nuestras pautas de comportamiento.

# GLOSARIO



# GLOSARIO



## XYZ

Modelo útil para la confección de feedback: “Cuando haces X, me siento/tiene como efecto Y. Me gustaría que hicieras o dijeras Z”.

# GLOSARIO



# GLOSARIO

## Z



### ZONA DE CONFORT

Costumbres y hábitos adquiridos que nos cierran oportunidades. Los líderes desarrollan capacidades para romper los límites de su zona de confort y de las personas de su organización, equipo o seguidores. La zona de confort está asociada a un conjunto de rasgos que la desbloquean: voluntad, compromiso, acción, valentía...