

# GLOSARIO

## A



### AFILIACIÓN

Es la necesidad de afecto, identificación con un grupo, amor, compañerismo. La amistad es una fuente importante de satisfacción en el trabajo, la buena onda en un proyecto puede ser en algunos casos la fuente de motivación más grande para el logro de los objetivos.

Las personas con una gran necesidad de afiliación buscan la aprobación de sus colegas, jefes, compañeros.

### ADAPTABILIDAD

Capacidad del líder de adecuarse, acomodarse, ajustarse a las circunstancias del entorno y de las personas. El líder se acomoda a otros, no acomoda a otros a sí mismo. La adaptabilidad está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: pensar en grande, visión, análisis, planeación...

# GLOSARIO

## B



# GLOSARIO

## C



### COMPETENCIA HARD

Son los conocimientos generales y específicos, las competencias informáticas, las habilidades que hemos adquirido para realizar un determinado trabajo.

### COMPETENCIA SOFT

Son las denominadas habilidades sociales, las habilidades que nos permiten relacionarnos con las demás personas.

# GLOSARIO

## C



### COMPROMISO

Fenómeno esencial para coordinar acciones con otros. Es la base para producir cualquier tipo de cambio. La clave de nuestros logros radica en la capacidad que poseemos en comprometernos a crear algo que no existía hasta ese momento.

Es la acción que habla más alto que las palabras. Es cumplir con lo prometido cuando las circunstancias se ponen adversas.

### CREATIVIDAD

Pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

# GLOSARIO

## C



### CO-CREACIÓN

Capacidad del líder para establecer roles que abran las posibilidades de crear o inventar a cualquier miembro de la organización, equipo, seguidores...

La co-creación está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: empatía, conexión, carisma, enfoque...

### COMPLEMENTARIEDAD

Capacidad del líder para crear equipos y organizaciones donde los miembros dominan el conjunto de áreas de trabajo y pueden perfeccionarse, coordinarse y potenciarse entre sí. La complementariedad está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: empatía, sinergizar, respeto, seducción...

# GLOSARIO

## D



### DINÁMICA DE GRUPO

La dinámica de grupo, es una designación sociológica para indicar los cambios en un grupo de personas cuyos participantes buscan poder afianzar sus relaciones mutuas, ya que son importantes, hallándose en contacto los unos con los otros, y con actitudes colectivas, continuas y activas.

### DELEGAR

Capacidad que tiene el líder para repartir juego y responsabilidades entre los miembros de su equipo u organización. La capacidad de delegar está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: coordinación, comunicación, confianza, colaboración...

# GLOSARIO

## E



### **EQUIPO**

Un equipo de trabajo es un conjunto de personas que se organizan de una forma determinada para lograr un objetivo común.

### **EQUIPO DE ALTO RENDIMIENTO**

Un equipo de alto rendimiento es aquel que consigue un elevado nivel de resultados con una elevada satisfacción y motivación de sus integrantes.

# GLOSARIO

## E



### EGO

Es una forma exacerbada y desfigurada del orgullo y el autoestima. El ego es una distorsión de nuestro yo, es la creencia de que somos superiores a lo que somos en realidad. Es una mezcla entre en lo que queremos ser y lo que quieren los demás que seamos, lo que nos dificulta conectarnos con nuestro interior.

### EMPATÍA

Capacidad para percibir lo que sienten los demás, es decir, la captación de sentimientos, necesidades e intereses ajenos; capacidad para ver las cosas desde su perspectiva y cultivar la afinidad con una amplia diversidad de personas. La empatía está asociada a una serie de rasgos que la potencian: escucha activa, comunicación, coordinación...



# GLOSARIO



## FIDELIDAD

Es una noción que en su nivel más abstracto implica una conexión verdadera con una fuente o fuentes. Su significado original está vinculado a la lealtad y la atención al deber.

## FLUJO DE TRABAJO

Itinerario por el que pasa el trabajo hasta que se completa el ciclo, es decir hasta que el trabajo está hecho de manera satisfactoria. El entrenamiento del equipo en la realización correcta del flujo de trabajo es un ámbito de dedicación del líder en cuanto a garantizar la creación de un estilo e identidad de excelencia en torno al proyecto

# GLOSARIO

## G



## GLOBALIZACIÓN

La globalización es un proceso económico, tecnológico, político, social y cultural a escala mundial que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo uniendo sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

## GRUPO

se puede decir que es un conjunto de personas que pueden relacionarse entre si, con independencia de la formalidad de su composición

# GLOSARIO



## HOMOGENEO

Que está formado por elementos con características comunes referidas a su clase o naturaleza, lo que permite establecer entre ellos una relación de semejanza y uniformidad.

## HOLÍSTICA

Significa una concepción basada en la integración total y global frente a un concepto o situación.

## HETEROGENEO

Que está formado por elementos de distinta clase o naturaleza

# GLOSARIO



## INNOVACIÓN

Según el diccionario de la Real Academia Española, es la modificación de un producto, y su introducción en un mercado. Innovar proviene del latín innovare, que significa acto o efecto de innovar, tornarse nuevo o renovar, introducir una novedad.

## IDENTIDAD

Capacidad del líder para desarrollar un estilo propio basado en la ética de sus principios. Capacidad para extender esos rasgos al conjunto de personas de la organización, equipo y seguidores para dotarlos de una identidad fuerte.

## INTEGRIDAD

Capacidad de los líderes para actuar de una forma recta e intachable en el camino de conducir a la organización a la consecución del logro compartido. La integridad se plasma en el ejemplo personal y contribuye a la definición del estilo.

# GLOSARIO



## JUICIOS

Proceso derivado del autodiálogo y los pensamientos automáticos del cerebro mediante los cuales valoramos a otras personas o circunstancias. Los líderes trabajan el ámbito de los juicios para potenciar a la acción e impedir la instalación de estados de ánimo negativos. Los juicios se diferencian de las afirmaciones en que no son verdaderos ni falsos.

## JUSTICIA

Capacidad del líder para actuar con equidad y dar a cada persona un trato como merece y corresponde. La justicia está asociada con una serie de rasgos que la potencian: equidad, lealtad, principios, valores, visión...

# GLOSARIO



K



## KPI

Un KPI (key performance indicator), conocido también como indicador clave o medidor de desempeño o indicador clave de rendimiento, es una medida del nivel del desempeño de un proceso.

# GLOSARIO

## L



## LIDERAZGO

La palabra liderazgo define a una influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común. Quien ejerce el liderazgo se conoce como líder. También se entiende como la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar a un grupo o equipo.

## LOGRO

Capacidad del líder para conseguir llevar a la práctica la misión de la organización. El logro está asociado con una serie de rasgos que lo potencian: legado, trascendencia, coordinación, principios

# GLOSARIO

## M



### MUNDIALIZACIÓN

Se entiende por mundialización la progresiva integración de las sociedades y de las economías nacionales en diferentes partes del mundo. Está impulsada por la interacción de los avances tecnológicos, las reformas en el comercio y la política de inversiones, y las cambiantes estrategias de producción, organización y comercialización de las empresas multinacionales.

### MISIÓN

La definición de la misión de una empresa nos permitirá detallar el propósito de la empresa y su razón de ser. Gracias a la misión podemos obtener el marco y contexto en el que basaremos toda la estrategia de marca y acciones de la empresa, definiendo el objetivo principal del negocio.



# GLOSARIO

## M



### **MOTIVACIÓN INTRÍNSECA**

La motivación intrínseca es la que nace de las propia persona, conduciéndola a realizar su trabajo, u otra actividad, sin necesidad de tener que recibir estímulos externos, como sería un salario o un aumento de sueldo.

Nace con el fin de satisfacer deseos no materiales, como por ejemplo, la autorrealización y el disfrute de un trabajo o tarea por el mero hecho de hacerla.

La motivación intrínseca tiene más que ver con el proceso del trabajo en sí mismo que con la recompensa lograda una vez acabado.

### **MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA**

La motivación extrínseca puede definirse como los estímulos que vienen de fuera del individuo y que, en el ámbito de trabajo, suponen un acicate para lograr objetivos empresariales y mejores niveles de calidad y eficacia.

# GLOSARIO

## N



## NEGOCIACIÓN

Capacidad de los miembros del equipo para resolver conflictos y llegar a acuerdos. En este contexto, la negociación termina con la realización de promesas mutuas y la adquisición de compromisos por ambas partes.

# GLOSARIO



# GLOSARIO



## ORTODOXO

Que sigue fielmente los principios de una doctrina o que cumple unas normas o prácticas tradicionales, generalizadas y aceptadas por la mayoría como las más adecuadas en un determinado ámbito.

## ORIENTACIÓN

Capacidad del líder para establecer una dirección tendente a la consecución de los logros compartidos o el éxito a un equipo, organización o seguidores. La orientación está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: sentido y criterio, reflexión, visión, planificación...

# GLOSARIO

## P



### PARADIGMA

Capacidad del líder para desarrollar una forma de ver y establecer un patrón de comportamiento de una organización. Los líderes crean nuevas concepciones del mundo y conducen a las organizaciones a nuevos escenarios de futuro.

### PROACTIVIDAD

Capacidad que implica tomar iniciativa, generar actividad, actuar, establecer compromisos y cumplir. Aceptar que como seres humanos, somos responsables de nuestras propias vidas. La proactividad está asociada a una serie de rasgos que la potencian: iniciativa, acción, visión, movilización...

# GLOSARIO

## P



### PRIORIZAR

Capacidad para establecer una prelación en las cosas, poner primero lo primero, poner en orden por importancia o tiempo unas cosas respecto a otras y dar la importancia adecuada a cada asunto.

### PROPÓSITO

Capacidad para fijar y focalizar un fin último con la acción asociada al cumplimiento de la misión y al éxito colectivo, dentro de una visión de logro y trascendencia. El propósito está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: prometer, misión, éxito, logro, legado...

# GLOSARIO



Q



# GLOSARIO

## R



### ROLES FUNCIONALES

Se trata de roles o conductas que son relevantes para el crecimiento del grupo y el logro de sus objetivos. Tienden a la pro-acción y facilitan la cohesión del grupo. Estos se dividen en roles de locomoción y mantenimiento.

### ROL DE EQUIPO

Es nuestra particular tendencia a comportarnos, contribuir y relacionarnos con otros de una manera determinada.



# GLOSARIO

## S



### **SINERGIA**

Acción de dos o más causas cuyo efecto es superior a la suma de los efectos individuales.

### **SIMPLICIDAD**

Capacidad para actuar con sencillez y claridad en la relación y la comunicación con las personas de su organización, equipo y /o seguidores. La simplicidad está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: empatía, comunicación, coordinación, influencia..

# GLOSARIO

## T



### **TALENTO**

Capacidad que tienen los líderes para descubrir las facultades y capacidades que tienen las personas de su equipo u organización, y ponerlas en juego para sumar valor al proyecto compartido. También es la capacidad de los miembros del equipo para desempeño de su función.

### **TENACIDAD**

Capacidad para actuar con firmeza, obstinación y constancia para llevar a cabo la realización de la misión compartida.

### **TOLERANCIA AL FRACASO**

Capacidad para perseverar en el camino que conduce a la realización de la misión compartida, entraña también aceptar (tolerar) la comisión de errores como parte natural del proceso.

# GLOSARIO



## URGENCIA

Capacidad del líder para establecer y acometer aquellas actividades que requieren de una acción inmediata. Los líderes discernen lo que es importante de lo urgente y actúan en consecuencia. La urgencia está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: reflexión, discernimiento, acción, coordinación...

# GLOSARIO



## VISIÓN

La visión define las metas que pretendemos conseguir en el futuro. Estas metas tienen que ser realistas y alcanzables, puesto que la propuesta de visión tiene un carácter inspirador y motivador. Para la definición de la visión de nuestra empresa, nos ayudará responder a las siguientes preguntas: ¿Qué quiero lograr?, ¿dónde quiero estar en el futuro?, ¿para quién lo haré?, ¿ampliaré mi zona de actuación?

## VALORES

Los valores son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de nuestra empresa, y nos permiten crear nuestras pautas de comportamiento.

# GLOSARIO



# GLOSARIO



# GLOSARIO



# GLOSARIO

## Z



### ZONA DE CONFORT

Costumbres y hábitos adquiridos que nos cierran oportunidades. Los líderes desarrollan capacidades para romper los límites de su zona de confort y de las personas de su organización, equipo o seguidores. La zona de confort está asociada a un conjunto de rasgos que la desbloquean: voluntad, compromiso, acción, valentía...